

乳酸菌&ビタミンで冬の元気を応援!

ハウスウェルネスフーズ売場提案コンテスト 応募用紙

応募締切:2020年3月6日(金)



DIAMOND
Chain Store タイアップ企画

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(正面)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(別アングル)

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

サービス判サイズ

陳列を別アングルで撮影した写真をお貼りください。
陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。

応募コースいづれか 該当コースを○で囲んでください。

ボリューム賞 関連販売賞 企業賞

陳列場所

陳列期間

月 日～ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名

ご担当者名

ご住所 都道府県 市区郡

電話番号

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア、ダイヤモンド・ドラッグストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください) 可 否

ハウス
ウェルネス
記入欄

弊社支店名

陳列内容

	商品名	入数	数量(ケース)
まもり高める 乳酸菌 L-137	ドリンク	100ml	6×5
	ゼリー	180g	6×4
	パウダースティック<3本入>	3.9g袋	5×6
	パウダースティック<10本入>	13g箱	5×6
	パウダースティック<30本入>	39g箱	3×8
C1000	ビタミンレモン	140ml	6×5
	ビタミンレモンコラーゲン&ヒアルロン酸	140ml	6×5
	ビタミンレモンクエン酸	140ml	6×5
	ビタミンオレンジ	140ml	6×5
	ビタミンレモンゼリー	180g	6×4
	レモンウォーター	500ml	24
	グリーンレモネード	500ml	24
	1日分のビタミングレープフルーツ味	120ml	6×5
PERFECT VITAMIN	1日分のビタミングレープフルーツ味 3本パック (120ml×3本)	360ml	1×10
	1日分のビタミン オレンジ味	120ml	6×5
	1日分のビタミン 食物繊維	120ml	6×5
	1日分のビタミンゼリー グレープフルーツ味	180g	6×4
	1日分のビタミンゼリー マスカット味	180g	6×4
	1日分のビタミンソフトカプセル20日分	12g袋	5×6
	総合計		

※陳列数量がボトルまたは個単位の場合は、ケース換算し、小数第1位まで記載ください。
(例)ゼリー12個=0.5ケース

弊社営業担当者名

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはできません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承願います。

乳酸菌&ビタミンで冬の元気を応援!

ハウスウェルネスフーズ 売場提案コンテスト

日頃より弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

今年も昨年に引き続き、「ハウスウェルネスフーズ売場提案コンテスト」を実施させていただくこととなりました。

おなじみのビタミンシリーズに加え、昨年新たに登場した「まもり高める乳酸菌L-137」シリーズも、

定番商品として定着しつつあります。

さらに今年はPERFECT VITAMINのドリンクタイプがフレッシュアップ。

ソフトカプセルも追加され、ますますラインナップが充実しました。

ハウスウェルネスフーズのからだサポート商品で

冬の健康を応援する、訴求力あふれる売場づくりをご提案ください。



実施期間

2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)

ハウスウェルネスフーズ株式会社

応募締切

2020年
3月6日(金)

応募要項

実施期間	2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	まもり高める乳酸菌L-137シリーズ全アイテム、C1000シリーズ全アイテム、PERFECT VITAMINシリーズ全アイテム
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※参加コースにより必要商品数が異なります。詳細は下記参加コース・各賞をご覧ください。
応募方法	応募用紙に陳列・売場展開写真を2枚貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法	(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、事務局凸版印刷(株)、弊社の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
お問い合わせ先	詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
応募締切	2020年3月6日(金)
結果発表	ダイヤモンド・チェーンストア2020年5月15日号(予定) ダイヤモンド・ドラッグストア2020年5月15日号(予定) の誌上にて発表させていただきます。

対象商品



参加コース・各賞

参加コース	ボリューム賞	関連販売賞	企業賞
「冬の健康応援」というテーマがお客様に伝わる工夫がされているか			
審査ポイント	ボリューム感	テーマに見合う 冬の関連陳列がされているか	企業としての取組度合
10店舗以上の応募 または、10店舗に満たない 企業は全店での参加			
参加資格	対象商品合計 10ケース以上 の陳列	対象商品合計 1ケース以上 の陳列	
賞金	金賞 10万円×1店 銀賞 5万円×5店 特別賞 1万円×10店	金賞 5万円×1店 銀賞 3万円×10店 特別賞 1万円×30店	金賞 10万円×1企業 銀賞 5万円×1企業 特別賞 1万円×2企業

売場展開例



※展開例はイメージです。

貴店の展開に合わせ、様々なご提案を差し上げます。

ご提供ツール



© 清水茜／講談社・アニメックス・davidproduction

※販促物のデザイン・仕様は変更になる可能性があります。

プロモーションスケジュール

	12月	1月	2月
乳酸菌	12月1日～2月29日 「はたらく細胞」アニメタイアップ		
C1000		12月～2月 ヤナギダマサミ オリジナルプレゼントキャンペーン実施	
		12月1日～2月29日 ヤナギダマサミ オリジナルパッケージ展開(店頭順次切替)	

※プロモーションは予告なく変更になる可能性があります。