

乳酸菌&ビタミンで冬の元気を応援!

ハウスウェルネスフーズ売場提案コンテスト 応募用紙

応募締切: 2020年3月6日(金)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(正面)

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(別アングル)

サービス判サイズ

陳列を別アングルで撮影した写真をお貼りください。
陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。

応募コースいずれか 該当コースを○で囲んでください。

ボリューム賞 関連販売賞 企業賞

陳列場所 陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒	都道府県	市区郡
電話番号			

掲載の可否 コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア、ダイヤモンド・ドラッグストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください) ☐ 可 ☐ 否

ハウスウェルネス記入欄 弊社支店名 弊社営業担当者名

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承願います。



DIAMOND Chain Store タイアップ企画

乳酸菌&ビタミンで冬の元気を応援!

ハウスウェルネスフーズ 売場提案コンテスト

日頃より弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

今年も昨年に引き続き、「ハウスウェルネスフーズ売場提案コンテスト」を実施させていただくこととなりました。

おなじみのビタミンシリーズに加え、昨年新たに登場した「まもり高める乳酸菌L-137」シリーズも、
定番商品として定着しつつあります。

さらに今年はPERFECT VITAMINのドリンクタイプがフレッシュアップ。

ソフトカプセルも追加され、ますますラインナップが充実しました。

ハウスウェルネスフーズのからだサポート商品で

冬の健康を応援する、訴求力あふれる売場づくりをご提案ください。



実施期間

2019年12月1日(日) - 2020年2月29日(土)

ハウスウェルネスフーズ株式会社

応募締切

2020年
3月6日(金)

応募要項

実施期間	2019年12月1日(日)～2020年2月29日(土)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	まもり高める乳酸菌L-137シリーズ全アイテム、C1000シリーズ全アイテム、PERFECT VITAMINシリーズ全アイテム
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※参加コースにより必要商品数が異なります。詳細は下記参加コース・各賞をご覧ください。
応募方法	応募用紙に陳列・売場展開写真を2枚貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法	(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、事務局凸版印刷(株)、弊社の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
お問い合わせ先	詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
応募締切	2020年3月6日(金)
結果発表	ダイヤモンド・チェーンストア2020年5月15日号(予定) ダイヤモンド・ドラッグストア2020年5月15日号(予定) の誌上にて発表させていただきます。

対象商品

■ まもり高める乳酸菌 L-137シリーズ



■ C1000 シリーズ



■ PERFECT VITAMIN 1日分のビタミンシリーズ



参加コース・各賞

参加コース	ボリューム賞	関連販売賞	企業賞
審査ポイント	「冬の健康応援」というテーマがお客様に伝わる工夫がされているか		
参加資格	対象商品合計 10ケース以上 の陳列	対象商品合計 1ケース以上 の陳列	10店舗以上 の応募 または、10店舗に満たない 企業は 全店での参加
賞金	金賞 10 万円×1店 銀賞 5 万円×5店 特別賞 1 万円×10店	金賞 5 万円×1店 銀賞 3 万円×10店 特別賞 1 万円×30店	金賞 10 万円×1企業 銀賞 5 万円×1企業 特別賞 1 万円×2企業

売場展開例



エンド展開例



催事展開例

※展開例はイメージです。

貴店の展開に合わせ、様々なご提案を差し上げます。

ご提供ツール

アイキャッチャー



ガーランド



エンドトップボード



スライドディスプレイ



汎用フロアディスプレイ



汎用冷ケース前仕器



汎用吊り下げハンガーラック



まもり高める乳酸菌
L-137 × **はたらく細胞**
アニメタイアップ
販促ツール
準備予定

© 清水茜／講談社・アニプレックス・davidproduction

※販促物のデザイン・仕様は変更になる可能性があります。

プロモーションスケジュール

	12月	1月	2月
乳酸菌	12月1日～2月29日 「はたらく細胞」アニメタイアップ		
C1000	12月～2月 ヤナギダマサミ オリジナルプレゼントキャンペーン実施		
	12月1日～2月29日 ヤナギダマサミ オリジナルパッケージ展開(店頭順次切替)		

※プロモーションは予告なく変更になる可能性があります。