

サッポロチューハイ 99.99

サマーディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間

2019年
7月1日(月)
～
7月31日(水)



平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたびは、「サッポロチューハイ99.99サマーディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

店舗賞

賞金
10万円

(株)ホクノ
ちびホク
厚別5条店様(北海道)

店舗の第一主通路つきあたりにある冷ケースをジャックして、天井から床までをフル活用した圧倒的な売場展開がお見事です。両サイドのボードでは、「99.99」の名前の由来などの商品特長をしっかりと訴求。冷ケースで大量陳列することで、トライアル促進を図っています。



企業賞

賞金
25万円

(株)エコス様(東京都)

賞金
15万円

(株)オザム様(東京都)
(株)ユニカ様(東京都)
酒やビック様(愛知県)

優秀賞 賞金5万円

(株)京王ストア様(東京都)
(株)エース様(静岡県)
エスエス・グループ様(愛媛県)
酒の大型スーパージン様(愛媛県)

※公平な審査の結果、企業賞優秀賞は4企業様の受賞とさせていただきます。

店舗賞

賞金
3万円

(株)道南ラルズ
ラルズマート 森店様(北海道)



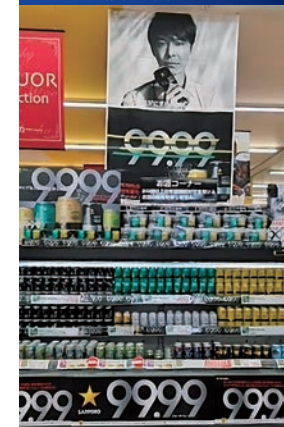
台車1台をまるまる活用した大胆な展開が目を惹きます。合わせて、冷ケースでも展開することでエンターユーザーのトライアルを促進しています。

(株)エコス
TAIRAYA川島店様(茨城県)



エンドのゴールデンゾーンで、「クリアドライ」と「クリアレモン」によって「99.99」を描いたアイデアが光ります。天井から吊り下げたタベストリーなどによって視認効果が高い売場となりました。

(株)エコス
東浅川店様(東京都)



冷ケースをフル活用したボリューム感とインパクトがある陳列です。カラーコントロールされていることで視認率がアップし、興味喚起と購買意欲を刺激する売場となっています。



天井から吊り下げられたタベストリーで離れた場所からも目立つ売場にしたほか、商品特長を伝える切り文字や風船を効果的に活用。スペースの限られる冷ケースでの変化のある陳列が高評価となりました。



上部の「99.99」や「富士山」のオリジナルPOPに加えて、「クリアドライ」と「クリアレモン」で描いた「フォーナイン」の文字がアイキャッチ効果抜群です。また、冷ケースで「99.99」各種を展開し、トライアルを促進している点もポイントです。

優秀賞

賞金1万円



(株)エコス 香掛店様(茨城県)



マスター
TAIRAYA 松代店様(茨城県)



(株)ボンサンテ 中浦和店様(埼玉県)



(株)ボンサンテ 東大宮店様(埼玉県)



(株)ボンサンテ 谷塚店様(埼玉県)



(株)ユニカ
ファミリーマート 千歳厚田店様(北海道)



お酒のエスエス 今治店様(愛媛県)



朝生田店様(愛媛県)



酒の大型スーパー
古三津店様(愛媛県)



酒の筑後屋様(福岡県)