

ディスプレイコンテスト

実施期間 2019年5月13日(月)~7月31日(水)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
『第6回 マルハニチロ ディスプレイコンテスト』にご参加いただき、誠にありがとうございました。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

マルハニチロ株式会社

審査のポイント&審査員

①商品機能訴求 ②ボリューム・多箇所陳列 ③独創性(POPの有効活用)



マルハニチロ株式会社
 家庭用加工食品ユニット 部長 久留米 克志
 家庭用加工食品ユニット 課長 今村 友哉
 家庭用加工食品ユニット 課長補佐 池田 隆二
 家庭用加工食品ユニット 主任 金子 拓史
 家庭用加工食品ユニット 副主任 綿引 悠太
 マーケティング部 部長 花島 淳
 マーケティング部 企画調査課 課長 小川 径子
 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
 流通マーケティング局 局長 味方 和也

店舗コース

「DHA入り1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上の陳列

グランプリ(1店舗様) 10万円



ひな壇型を基本にした迫力のある陳列を実現。そこに、木箱をはじめ、ざるやかごを採用したことで演出効果の高い売場になっています。演出だけでなく、これほどの品数を陳列しても、各商品がわかりやすく、選びやすくなっているのも高いポイントです。「魚食べたら福きたる」という大型ボードのアピールも来店客に届くメッセージになっています。

(株)Aコープ九州 Aコープやまもと店様

準グランプリ

(5店舗様)

各5万円



マルホンカウボーイ 三川店様



マルホンカウボーイ 宮古店様



(株)平和堂
アル・プラザ津幡店様



セブンスター 石井店様



(株)マルイチ 財光寺店様

ベビーハムコース

「ベビーハム」を必須商品とした陳列

グランプリ
(3店舗様)
各5万円

明治屋産業(株)
直方がんだ
びっくり市様

(株)ハローデイ
後藤寺店様

その他1店舗様

リサーラ新商品こだわり魚種ソーセージコース

「リサーラ」、2019年春新商品、こだわり魚種ソーセージのいずれかを必須商品として陳列

グランプリ
(3店舗様)
各5万円

マルホンカウボーイ
角田店様

(株)京急ストア
平和島店様

その他1店舗様

エリア企業コース

10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、各店舗とも「DHA入り1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上

グランプリ(7企業様) 各5万円

中部・北陸 掲載辞退

北海道 (株)道南ラルズ様

関西 (株)平和堂様

東北 (株)伏見屋ホールディングス様

中四国 (株)セブンスター様

首都圏
関東甲信越 (株)京急ストア様

九州 (株)ハローデイ様