

## キリンビール 連続陳列コンテスト 6月 7月

平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。この度は「キリンビール連続陳列コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。テーマ訴求、創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗様が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

キリンビール株式会社



流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画



ビール類  
のどごしコース

結果  
発表

実施  
期間

2019年6月17日(月)~7月31日(水)

### エンド・小スペースコース



最優秀賞

15  
万円

ヤマキシ 田鶴浜店様(石川県)



左から、蔵田 さなえ(ヤマキシ田鶴浜店 副店長)、  
濱下 誠(キリンビール東北陸MD支社 富山エリア)

#### 受賞コメント

今回のツールは立体的でしたので商品の陳列も出来る限り立体的に見える陳列を意識しました。また、のどごし<生>の新規トライアルユーザーを獲得の為にバラ、6Pの買いやすさも意識して陳列しました。今後についてはキリンさんは酒類総合メーカーですので季節に合わせた様々な商品を展開してヤマキシファン、キリンファンを増やしたいと思います。

優秀賞

5  
万円

サンシャインラヴィーナ店様(高知県)

天満屋ハピータウン岡南店様(岡山県)

パッカス湖山店様(鳥取県)

わたなべ生鮮館泉田店様(岡山県)



### アイランドコース

アクティマーケットプレイス様(岩手県)

最優秀賞

20  
万円



左から、  
長嶋 重則  
(キリンビール東北流通支社)、  
阿部 大祐  
(株式会社アクティマーケットプレイス  
グロスリール部酒類担当)、  
及川 勝太  
(キリンビール東北MD支社岩手エリア)

#### 受賞コメント

一昨年に引き続き2回目の最優秀賞に入賞した事を大変うれしく、誇りに思います。今回は陳列数量・展開場所・作業時間などの効率化を意識し、のどごしの魅力を最大限お客様に訴求させて頂きました。ホップの産地遠野にて今後もお客様に愛され、喜んで頂ける様な売り場づくりに引き続き挑戦をしていきたいと思っております。

優秀賞

5  
万円

※公正な審査の結果、優秀賞は3店とさせていただきます。

油壱 貝塚店様(大阪府)

天満屋ハピータウン西大寺店様(岡山県)

さとちょう樹木店様(青森県)



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。  
妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

