

2019

ひんやり
おいしく!!

不二家 夏祭り
大陳コンテスト

結果発表

日頃より、不二家商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
「2019 ひんやりおいしく!! 不二家夏祭り 大陳コンテスト」にご参加いただき、誠にありがとうございました。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも不二家商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

株式会社不二家



2019年5月21日(火)~7月31日(水)

店舗賞



ワイドに展開された迫力の陳列テーマは「不二家の夏をたのしむ」。タペストリーや左右のスタンドボードでは、「ひんやり おいしく 夏祭り」とアピールしています。さらに、オリジナルPOPでは、花火大会や盆踊りなどのイラストとともに、「笑顔あつまる楽しい時間」を訴求。夏祭りと夏のひんやりとしたおいしさのイメージが満載された売場になっています。購買意欲が高められ、不二家商品があることで生まれる「楽しくて、おいしい時間」を体験したくなるような魅力的な展開です。



(株)フジ フジグラン石井様 (徳島県)

大陳コンテスト 最終審査会 審査風景 & 審査員

審査のポイント	展示ボリューム ボリューム感のある陳列になっている	陳列の楽しさ お客様の目を惹く楽しい売場になっている
オリジナリティ オリジナリティ溢れる売場になっている	POP・資材の有効活用 POPや資材を有効活用した展開になっている	買いやすさ お客様が商品を手に取りやすい売場になっている



株式会社不二家
常務取締役 菓子事業本部長 兼 菓子事業本部 マーケティング本部長 野地 正幸(中央)
取締役 菓子事業本部 営業本部長 富永 寿哉(左から3人目)
執行役員 菓子事業本部 営業本部 営業推進部長 澤田 昌春(右から2人目)
菓子事業本部 マーケティング本部 マーケティング部 マーケティング部長 岡部 桂子(右から3人目)
菓子事業本部 マーケティング本部 マーケティング部 宣伝・販促課長 中川 邦雄(右端)

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア
編集局 局長 千田 直哉(左から2人目)
流通マーケティング局 局長 味方 和也(左端)

店舗賞

優秀賞 10万円・10店舗様



エリア店舗賞 5万円・5店舗様



新人賞 2万円・5店舗様

(株)伊藤チェーン 泉松森店様(宮城県) / コープふくしま 天神町店様(福島県)
(株)東急ストア 中山とうきゅう様(神奈川県) / (株)マルナカ 高須店様(高知県) / (株)トキハ わさだ店様(大分県)

企業賞



(株)ラルズ様 (株)オオゼキ様
青森県民生活協同組合様 相鉄ローゼン(株)様
いわて生活協同組合様 協同組合ハニー様
みやぎ生活協同組合様 (株)サンリブ様
(株)ナリタヤ様 (株)マルミヤストア様



紅屋商事(株)様
(株)マエダ様
(株)よこまち様
(株)いちい様
(株)アブアブ赤礼堂様

(株)エコープ関東様
(株)マルサンシステム様
(株)ウオロク様
(株)ぎゅーとら様
(株)不二屋様

(株)フードウェイ様
(株)デリシア様
(株)中村屋様
(株)京阪ザ・ストア様
(株)カノー様

(株)フーズマーケットホック様
(株)キョーエイ様
(株)トキハ様
(株)エコープ鹿児島様
(株)ニシムタ様