

2019 コカ・コーラ ウインター プロモーション

ディスプレイコンテスト **実施のご案内**

平素よりコカ・コーラ社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび弊社では、2019コカ・コーラ ウインタープロモーション ディスプレイコンテストを実施させていただきます。当コンテストと連動した売場づくりを通して、お客様にさらに楽しくお買い物していただくことを目指してまいります。

貴店におかれましても、ぜひこの機会にご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

実施期間

2019年12月1日(日) ~ 12月31日(火)



Coca-Cola[®]

TASTE THE FEELING[®]

参加要項

実施期間 2019年**12月1日**(日)～**12月31日**(火)

対象商品 コカ・コーラ™を含むコカ・コーラ社製品

対象店舗 全国の販売店様

参加条件 対象商品を実施期間中に2週間以上陳列していただきます。
コカ・コーラ、コカ・コーラゼロは必ず陳列していただきます。

締め切り 2020年**1月17日**(金)

参加方法

応募用紙にディスプレイ写真(正面1枚、斜め横1枚)を貼付し、必要事項をご記入のうえ、コカ・コーラ社の貴店担当者にお渡しください。

※ディスプレイ資材に関しましては、コカ・コーラ社の貴店担当者にご相談ください。
※コンテスト応募用紙(写真含む)の返却はいたしかねますのでご了承ください。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年4月1日号(予定)にて発表いたします。

※前号でご案内の47都道府県でオリンピックを盛り上げようディスプレイコンテストにつきましても同号で発表いたします。

審査ポイント

エンド・島陳・催事に関わらず、お客さまの目につきやすく、手に取りやすい売場づくりの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

受賞内容

受賞内容	店舗数	賞金/景品
 最優秀賞	6店舗	50万円
 エリア最優秀賞	11店舗	10万円
 エリア優秀賞	110店舗 (11エリア×10店舗)	3万円
参加賞	上記を除く全店舗様	コカ・コーラ オリジナルグッズ

入賞された販売店様には、盾または賞状を授与いたします。

店頭ツール

■ クローズドプロモーション訴求

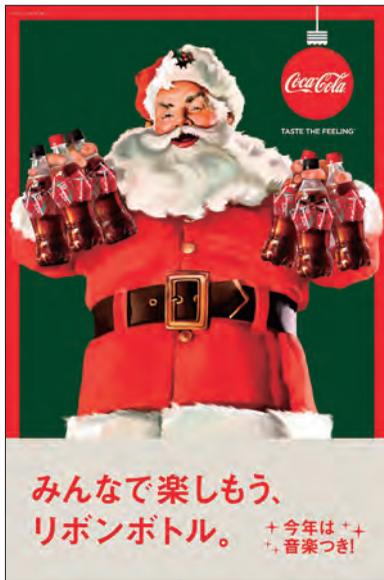
A3ポスター（横）、タイトルボード、アテンションPOP



A3ポスター（横）、タイトルボード、アテンションPOP



タペストリー



カットアウト



■ オーナメントニアパックプロモーション訴求

A3ポスター（横）



売場展開例

■ 大陳列例



■ エンド陳列例



