# 

## ディスプレイコンテスト 実施のご案内

平素よりコカ・コーラ社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。 このたび弊社では、2019コカ・コーラ ウインタープロモーション ディスプレイコンテストを実施させていただきます。当コンテストと連動した売場づくりを通して、お客様にさらに楽しくお買い物していただくことを目指してまいります。

貴店におかれましても、ぜひこの機会にご参加賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

**宝施期間** 

2019年12月1日(日)~12月31日(火)



**TASTE THE FEELING®** 

#### 参加要項

実施期間 2019年12月1日(日)~12月31日(火)

対象商品コカ・コーラ™を含むコカ・コーラ社製品

対象店舗 全国の販売店様

対象商品を実施期間中に2週間以上陳列していただきます。 コカ・コーラ、コカ・コーラゼロは必ず陳列していただきます。

締め切り 2020年1月17日(金)

応募用紙にディスプレイ写真(正面1枚、斜め横1枚)を貼付し、必要事項をご記入のうえ、 コカ・コーラ社の貴店担当者にお渡しください。

参加方法

※ディスプレイ資材に関しましては、コカ・コーラ社の貴店担当者にご相談ください。

※コンテスト応募用紙(写真含む)の返却はいたしかねますのでご了承願います。

「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年4月1日号 (予定) にて発表いたします。

※前号でご案内の47都道府県でオリンピックを盛り上げようディスプレイコンテストにつきましても同号で発表いたします。

審査ポイント エンド・島陳・催事に関わらず、お客さまの目につきやすく、手に取りやすい売場づくりの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

### 受賞内容

受當内容 店舗数 當金/景品

最優秀賞 6店舗 50万円

エリア最優秀賞 11店舗 10万円

エリア優秀賞 110店舗 3万円

参加賞 上記を除く全店舗様 コカ・コーラ オリジナルグッズ

入賞された販売店様には、盾または賞状を授与いたします。

### 店頭ツール

#### ■クローズドプロモーション訴求

A3ポスター(横)、タイトルボード、アテンションPOP



A3ポスター(横)、タイトルボード、アテンションPOP







カットアウト



#### ■オーナメントニアパックプロモーション訴求

A3ポスター(横)



## 売場展開例





## 2019 コカ・コーラ ウインタープロモーション ディスプレイコンテスト 応募用紙

#### ディスプレイのカラー写真を応募用紙に貼り、必要事項をご記入のうえ、コカ・コーラ社の貴店担当者にお渡しください。

- ●複数のコースに応募される場合、お手数ですが本紙をコピーのうえ、ご応募ください。
- ●応募される全売場の写真を貼付ください。スペースが足りない場合はお手数ですが本紙をコピーしてご使用ください。

貴店様名	貴店店主様名	ディスプレイ期間	ディスプレイ場所
会社名		合計 月 日~	
様	様	日間 月 日	
店舗名	貴店ご担当者様名	ディスプレイのアピールポー	イント
様			
ご連絡先 郵便番号・都道府県よりご記入ください。	様		
〒	コカ・コーラ社営業担当者名		
	ボトラー名		
	営業所		
	(支店)		
TEL	担当		

## ディスプレイ写真貼付欄 正面写真



陳列全体の正面から撮影したカラー写真をお貼りください。

このスペースはサービス判(L判)サイズ(127×89mm)です。

## ディスプレイ写真貼付欄 斜めからの写真



陳列全体の斜めから撮影したカラー写真をお貼りください。

このスペースはサービス判(L判)サイズ(127×89mm)です。

## 2020年 1月17日(金)

ディスプレイ商品内訳				
商品名	数量(C/S)			
A = 1				
合計				
<i>→ /</i> ;;				

#### 主催 コカ・コーラボトラーズ 5社

北海道コカ・コーラボトリング(株) みちのくコカ・コーラボトリング(株) 北陸コカ・コーラボトリング(株) コカ・コーラ ボトラーズジャパン(株) 沖縄コカ・コーラボトリング(株)