



## 参加要項

**実施期間** 2019年**11月11日**(月)～**12月31日**(火)

**対象商品** コカ・コーラ、アクエリアス、綾鷹、いろ・は・す、ジョージア の5ブランド

**対象店舗** 全国の販売店様

**参加条件** 対象商品を実施期間中に2週間以上陳列していただきます。  
コカ・コーラ、アクエリアス、綾鷹、いろ・は・す、ジョージアのなかから3ブランド以上陳列していただきます。

**締め切り** 2020年**1月17日**(金)

**参加方法** 応募用紙にディスプレイ写真(正面1枚、斜め横1枚)を貼付し、必要事項をご記入のうえ、コカ・コーラ社の貴店担当者にお渡しください。

※ディスプレイ資材に関しては、コカ・コーラ社の貴店担当者にご相談ください。  
※コンテスト応募用紙(写真含む)の返却はいたしかねますのでご了承願います。

**結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年3月15日号(予定)にて発表いたします。

**審査ポイント** エンド・島陳・催事に関わらず、お客さまの目につきやすく、手に取りやすい売場づくりの工夫がなされているかを中心に審査いたします。  
尚、オリンピックに関連した全ての文言、ロゴ、マーク、マスコット等を使用したPOPは事前承認が必要になりますので、手作りPOPはNGとなります。

## 受賞内容

受賞内容	店舗数	賞金/景品
 <b>最優秀賞</b>	<b>6店舗</b>	<b>50万円</b>
 <b>エリア最優秀賞</b>	<b>11店舗</b>	<b>10万円</b>
 <b>エリア優秀賞</b>	<b>110店舗</b> (11エリア×10店舗)	<b>3万円</b>
<b>参加賞</b>	上記を除く全店舗様	<b>コカ・コーラ オリジナルグッズ</b>

入賞された販売店様には、盾または賞状を授与いたします。

## 店頭ツール

### ■ オープンプロモーション訴求

タイトルボード、A3横ポスター、A4縦ポスター



アテンションPOP 3種



### ■ 都道府県POP

A4横ポスター



都道府県別に準備いたします

### ■ オリンピック演出

やぐら型資材(トップ、柱、コシマキ)



### ■ ビューティフルジャパン訴求

A4縦ポスター 2種



都道府県別に準備いたします

47都道府県別VTR



都道府県別に準備いたします

パナソニックの「Beautiful JAPAN towards 2020 (ビューティフルジャパン)」の映像コンテンツとPOPの店頭使用が可能です。「ビューティフルジャパン」は、47都道府県ひとつひとつを訪ね、オリンピックやパラリンピックをめざすアスリートたちの挑戦と、夢を追うことの素晴らしさ、そして、この国の美しさを再発見していくプロジェクトです。

## 売場展開例

### ■ 大陳列例



### ■ エンド陳列例

