

結果発表

第28回 実施期間：2019年4月1日(月)～6月30日(日)
ディスプレイコンテスト



平素よりUCC商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。また、この度は「第28回 ディスプレイコンテスト」に数多くのご応募を賜りましたことを重ねて御礼申し上げます。厳正なる審査の結果「家淹れアイスコース」(Party Drinkコース)「アイデアコース」の各賞が決定いたしましたので、ご報告させていただきます。今後ともUCC商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

- UCC上島珈琲株式会社
 リテイル営業本部 副本部長 近藤 智彦
 リテイル営業本部 営業推進部 部長 井上 達哉
 リテイル営業本部 営業企画部 部長 山田 康人
 広域営業本部 企画課 課長 宮崎 和重
 マーケティング本部 嗜好品開発部 部長 黒田 敬祐
 マーケティング本部 マーケティング企画課 課長 藤原 愛
- 株式会社リテイルプラス
 代表取締役 兼 チーフコンサルタント 加納 由紀子
- 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
 編集局 局長 千田 直哉

家淹れアイスコース

- 嗜好品 30cs以上
- レギュラーアイスコーヒー製品 合計10cs以上必須

全国グランプリ 50万円
フレッシュマツヤ 佐和田店様 (新潟県)



令和最初の夏に「あなたはどちら派?レギュラーコーヒー派orポトルコーヒー派と問いかける売場展開です。祖父と祖父母、父と母、息子と三世大家族をオリジナルイラストで表現。世代別に「ドリップコーヒー」や「水出しアイスコーヒー」「ポトルコーヒー」など、おすすめのコーヒーをわかりやすく訴求するPOPのアイデアが高評価となりました。

第2位 30万円 (株)スパーク 中山店様 (広島県)



第3位 10万円 (株)フッドウェイ 長泉店様 (静岡県)



敢闘賞 1万円 (密蔵原簿不同)

- (株)ホクノー ホクノスーパー中央店様(北海道)
 Big House 上盛岡店様(岩手県)
 ヨークベニマル 亘理店様(宮城県)
 Aコープ あがつま店(群馬県経済連)様(群馬県)
 ユニー(株) アピタ東海荒尾店様(愛知県)
 キッチンランドSunSun様(京都府)
 関西スーパーマーケット 河内磐船店様(大阪府)
 (株)タイハイ 吹上店様(鹿児島県)

第4位 5万円 (株)フッドウェイ 佐賀モライジユ店様 (佐賀県)



第5位 3万円 (株)アスタラビスタ 八女インター店様 (福岡県)



Party Drink コース

- 飲料 40cs以上
- 職人の珈琲・紅茶の時間PET製品 合計10cs以上必須

全国グランプリ 50万円
(株)やおふく 東御店様 (長野県)



発売から50年の「UCC ミルクコーヒー」や発売から25年の「UCC BLACK無糖」をはじめとするロングセラーにスポットを当てたタイムトラベルがテーマです。昭和～平成～令和への時代の流れとともに、商品の発売年と人気の理由をアピールするPOPをオリジナルで作成。懐かしさがあり、楽しく買物ができる売場です。新元号のお祝いイメージが、Party Drinkとリンクしていることもポイントです。

第2位 30万円 (株)まいづる本店 ショッピングプラザ様 (佐賀県)



第3位 10万円 (株)マルサンシステム 新鮮市場 船橋馬込店様 (千葉県)



第4位 5万円 (株)アスタラビスタ みやき店様 (佐賀県)



第5位 3万円 明治屋産業(株) 明治屋産業ひつくり市様 (福岡県)



敢闘賞 1万円 (密蔵原簿不同)

- 売鮮市場 どんどん音更店様(北海道)
 マックスバリュ東北 八戸上組店様(秋田県)
 (株)キョーエイ キャロット1店様(富山県)
 トヨタ生活協同組合 メグリア本店様(愛知県)
 MaxValu 淀川三國店様(大阪府)
 関西スーパーマーケット 八多店様(兵庫県)
 (株)フードウェイ 多久店様(佐賀県)
 (その他1店舗様 計8店舗様)

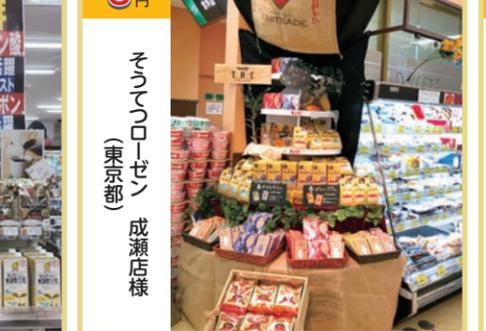
アイデア コース

- 20cs以上 (嗜好品、飲料のどちらでも応募できます)

全国グランプリ 8万円 キッチンランド SunSun 様 (京都府)

「コーヒーと健康」をテーマに、「豆乳×コーヒー」のアレンジメニューを提案する売場展開です。健康志向のお客様に、おすすめのアレンジメニューとして訴求することで、来店客の興味を喚起し、購入へ結びつけるアイデアのある売場です。

第2位 3万円 そつてっコーゼン 成瀬店様 (東京都)



第3位 1万円 (株)ヤマイチ 二之江駅前店様 (東京都)

