

第29回ディスプレイコンテスト 応募要項

審査のポイント

演出技術	ブランド訴求	テーマ訴求
インパクトが強く 楽しく華やかなボリューム陳列	+	UCC製品の 特長訴求に注力した演出
	+	お家での コーヒー飲用機会拡大にむけた提案
+		
実施店舗やお客様に合わせた提案(陳列アイテムのバリエーション、オリジナルPOPなど)		

参加コース・各賞

	家淹れコーヒーコース	Party Drinkコース	アイデアコース
	 ●嗜好品 30cs以上 ●ゴールドスペシャル(SAP・ドリップ) 合計10cs以上必須	 ●飲料 30cs以上 ●職人の珈琲・紅茶の時間PET製品 合計10cs以上必須	 ●売場のテーマを設定してください。(下記参照) ●20cs以上 (嗜好品、飲料のどちらでも応募できます)
全国グランプリ	30万円・1店舗様	20万円・1店舗様	5万円・1店舗様
第2位	20万円・1店舗様	10万円・1店舗様	3万円・1店舗様
第3位	10万円・1店舗様	5万円・1店舗様	2万円・1店舗様
第4位	5万円・1店舗様	3万円・1店舗様	1万円・1店舗様
第5位	3万円・1店舗様	1万円・1店舗様	5千円・1店舗様
敢闘賞	1万円・5店舗様	5千円・5店舗様	●BLACK in LIFESTYLE ●周年(BLACK無糖25周年、ミルクコーヒー50周年) ●家淹れ、ドリップ ●ヘルス&ウェルネス ●フードペアリング

実施概要

実施期間：2019年9月24日(火)～12月20日(金) ※期間内に一週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗：全国の販売店様(業態は問いません)

対象製品：UCCゴールドスペシャルやUCC職人の珈琲、紅茶の時間を中心とした貴店お取り扱いのUCC製品全品

応募方法：撮影いただいたディスプレイ写真とご応募コース、陳列内容、アピールポイントを弊社営業担当者へお渡しください。

応募締切：2020年1月10日(金)

お問い合わせ先：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル7F
UCCディスプレイコンテスト事務局 電話:03-5259-5931(平日10:00～17:00) FAX:03-5259-5935

結果発表：厳正な審査の上、「ダイヤモンド・チェーンストア」誌 2020年4月1日号にて発表・掲載予定

第29回 ディスプレイコンテスト

実施期間：2019年9月24日(火)～12月20日(金)



平素よりUCC製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、弊社では「第29回 ディスプレイコンテスト」を全国的に展開させていただき運びとなりました。

売り場を楽しく華やかに演出し、購買促進に役立つ販促物も各種ご用意いたしました。

貴店におかれましても、ぜひ本企画にご参加いただき、

ご拡販にお役立ていただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

第29回 ディスプレイコンテスト

新しいコーヒー売場をご提案ください



家淹れコーヒーコース

嗜好品

家淹れコーヒーとは、自分のため、家族のため、大切な人のために、お家でコーヒーを淹れて楽しむこと。
お家で淹れるコーヒーの楽しみ方を提案しましょう。

訴求例：●おいしい淹れ方 ●メイン製品訴求 ●飲用シーン提案 など



Party Drinkコース

飲料

Party Drinkとは、コーヒーから紅茶まで
バラエティ豊かなドリンクをチョイスし、みんなで楽しむこと。
お家でみんなで楽しむドリンクシーンを提案しましょう。

訴求例：●コーヒーの日、ハロウィン、クリスマスなどのイベントシーン提案
●アレンジメニュー など



アイデアコース

嗜好品
飲料

売場のテーマを設定して、
アイデアあふれる売場演出をご提案ください。

手作りPOPや関連陳列など、創意工夫に富んだ売場演出で、
お客様に新たなコーヒーの楽しみ方を提案しましょう。

売場展開例



家淹れコーヒーコース



Party Drinkコース



※展開例はイメージ図です。

プロモーション



	9月	10月	11月	12月
キャンペーン		2019 COFFEE DREAMキャンペーン 9月24日(火)～12月20日(金)		
		ザ・ブレンド クローズドキャンペーン 10月～11月		
増量	ゴールドスペシャルSAP(スペシャル、リッチ)+30g 9月中旬～10月中旬	ゴールドスペシャルSAP(スペシャル)+30g 10月中旬～11月中旬		
		職人の珈琲ドリップ18P+2P 9月下旬～10月下旬		

プロモーション



	9月	10月	11月	12月
キャンペーン		BLACK無糖 デジタル広告 9月～12月末	2019 COFFEE DREAMキャンペーン 9月24日(火)～12月20日(金)	
		BLACK無糖 クローズドキャンペーン 10月1日(火)～11月29日(金)		
		Party Drink クローズドキャンペーン 10月1日(火)～11月29日(金)		
企画品		職人の珈琲PET デジタルカートン 9月下旬～10月下旬		
		BLACK無糖 缶185g CRP6P キャンペーン告知スリーブ 10月上旬～11月末		

紅茶の時間(PET)は「2019 COFFEE DREAMキャンペーン」の対象外です。 ※スケジュール及び内容は、変更となる場合があります。

ご提供販促ツール

※売場のテーマに合わせて、以下ご提供販促ツールをご活用ください。

※販促ツールにしましては、UCC営業担当者にお問い合わせください。
※ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

※単位mm



トップボード_表 (W900×H300)



トップボード_裏 (W900×H300)



トップボード (W900×H300)

※本企画は、「UCC コーヒー・ドリームキャンペーン」との連動企画となっております。つきましては、知的所有権の契約上、下記の陳列例示に示す陳列は禁止とさせていただきますので、ご了承ください。【陳列例示】①指定された販促資材以外の「東京ディズニーリゾート®」関連の資材を使用した陳列。(ポスターやぬいぐるみ等を使用した陳列)②陳列面を「東京ディズニーリゾート®」並びに関連するキャラクター等をモチーフにした、またその用紙等を模したディスプレイに仕上げた陳列。



トップボード_表 (W800×H400)



トップボード_裏 (W800×H400)



A3ポスター (W420×H297)



応募はがき_表_A4巻三つ折り(仕上がりW100×H210)

UCC上島珈琲株式会社は東京ディズニーランド®東京ディズニーシー®のオフィシャルスポンサーです。©Disney



トップボード (W900×H300)



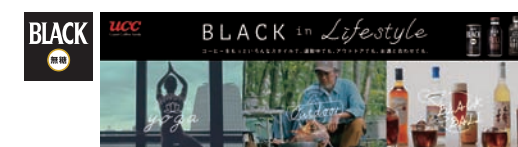
トップボード (W900×H300)



トップボード (W900×H300)



トップボード (W900×H300)



スイングPOP_表 (W91×H64)



ラウンドシート (H600×25m巻き)