

結果発表

**第2回
2019 オハヨー乳業
ディスプレイコンテスト**

実施期間
2019年4月1日(月)～6月30日(日)

この度は、多数のご応募をいただき、おかげさまで大盛況のディスプレイコンテストとなりました。これもひとえに皆さま方のご協力の賜物と深く感謝し、御礼申し上げます。
厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、より一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



a
コース

ヨーグルトで理想の朝ごはんを

必須商品：ぜいたくシリーズ7品のうち2品
選択商品：オハヨー乳業ヨーグルト商品全て

グランプリ

賞金10万円
各1店舗様



冷ケースでボリューム感とインパクトのある陳列が行われました。さらに、商品パッケージのカラーリングとプリントされている果物のフレッシュなシズル感を巧みに活用して展開。そのカラーコントロールによって、視認率がアップし、興味喚起や購買意欲が刺激される売場になっています。商品を取りやすい陳列としながら、効果を発揮し、来店客へのアピール力のある魅力的な売場です。

(株)ユニバース 紫波店様 (岩手県)

準グランプリ

賞金5万円
各3店舗様



(株)ウジエスーパー
築館店様
(宮城県)



相鉄ローゼン(株)
そつてつローゼン成瀬店様
(東京都)



生活協同組合おやかまコープ
コープ北畝店様
(岡山県)

審査のポイント



- 朝をイメージした訴求
- ボリューム感
- 創造性、新規性
- 陳列方法



- 家族に買ってあげたいような訴求
- 創造性、新規性
- 陳列方法

ディスプレイコンテスト 最終審査会 審査風景 & 審査員



オハヨー乳業株式会社
執行役員 営業本部 本部長 安本 芳樹
営業本部 営業推進部 部長 塩飽 充文
マーケティング戦略本部 カテゴリー戦略1部 デザート企画課 課長 中村 博司
マーケティング戦略本部 カテゴリー戦略3部 飲料・ヨーグルト企画課 課長 大塚 昌宏



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
編集局 局長 千田 直哉
流通マーケティング局 局長 味方 和也

b
コース

母の日・父の日 プリン企画

必須商品：ジャージー牛乳プリンシリーズ
焼スイーツシリーズ 全6品

グランプリ

賞金10万円
各1店舗様



来店客の目を引きつけるアイデアが詰め込まれた売場です。天井から吊り下げられた大型ボードで、離れた所からでも目立つ売場に。さらに、什器を活用して、平面的になりがちな冷ケースで、変化のある陳列を実施。POPも陳列方法も、オリジナルにこだわった展開が高評価となりました。

(株)ウジエスーパー
築館店様 (宮城県)

準グランプリ

賞金5万円
各3店舗様



(株)リオン・ドール
コーポレーション
会津アピオ店様(福島県)



(株)清水屋
春日井店様
(愛知県)



(株)サーブ サボイ
味道館 泉が丘店様
(大阪府)

入賞

賞金1万円
各5店舗様



(株)スーパーアルプス
八王子駅南口店様
(東京都)



(株)フィールコーポレーション
エクボ半田店様
(愛知県)



(株)エコー
Aコープ若林店様
(愛知県)



(株)とよはた
生鮮市場ベリーみその店様
(三重県)



生活協同組合
コープおおいとうすき店様
(大分県)

入賞

賞金1万円
各5店舗様



(株)道北アークス
スーパーアークスウエスタン
北彩都店様(北海道)



(株)ユニバース
十和田西店様
(青森県)



(株)カスミ フードスクエア
カスミ守谷テラス店様
(茨城県)



(株)コモディイダ
滝野川店様
(東京都)



(株)ニシムタ
スカイマーケット鴨池店様
(鹿児島県)