



2019リッツ・プレミアム

ボジョレー&クリスマスパーティー ディスプレイコンテスト

平素より弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社は「リッツ」では初めての試みとなる「2019リッツ ボジョレー&クリスマスパーティー ディスプレイコンテスト」を実施致します。ぜひ貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ち申し上げます。

募集要項

対 象 店 舗	全国の販売店様
実 施 期 間	2019年11月1日(金)～12月31日(火) ※応募締切：2020年1月10日(金)
応 募 方 法	陳列状況を撮影したカラー写真2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に添付し、事務局までご郵送ください。(陳列数量を記載してください)
応 募 条 件	対象商品を1週間以上売場展開していただけること ※応募用紙並びに店頭ツールは、9月17日(火)～10月8日(火)の期間で事務局宛にお申し込みください。
問い合わせ先	〒158-8540 「モンデリーズ ディスプレイコンテスト」事務局 TEL：03-5797-2785 受付時間：平日10時～17時(土・日・祝日を除く)
審 査 方 法	モンデリーズ・ジャパンとダイヤモンド・チェーンストア誌編集部による共同選考
発 表	ダイヤモンド・チェーンストア2020年3月15日号にて発表致します。

対象商品



応募コース・各賞・審査ポイント

応 募 コース	ボジョレーコース	クリスマスパーティーコース
各 賞	グランプリ	20万円 × 1店舗様 (ボジョレー、クリスマスパーティー通して1店舗様)
	準グランプリ	10万円 × 2店舗様
	優 秀 賞	2万円 × 5店舗様
	アイデア賞*	5万円 × 3店舗様 (ボジョレー、クリスマスパーティー通して3店舗様)
審査のポイント	陳列のボリューム	テーマとの連動性
		オリジナリティ

※アイデア賞は、陳列ボリュームに関わらず、独自のPOPなどを積極的に活用し、リッツやプレミアムによる「ボジョレー」「クリスマスパーティー」をお客様がやってみたく
なる工夫がある展示を重視します。
※本企画では、応募店舗に関する情報について、コンテストの目的以外に使用することはございません。

応募の流れ

STEP 1 売場販促ツールお申込み

9月17日(火)～10月8日(火)まで

販促ツールのセットを選んでお申込みください。

Ⓐ 大陳セット Ⓑ エンドセット

※Ⓐはエンドセットの倍量。
※どちらのセットもボジョレー、クリスマスパーティーの両方のツールが入っています。ご自由にお使いください。

【お申し込み先】

FAX：03-5797-2573
「モンデリーズ ディスプレイコンテスト」事務局

STEP 2 売場展開

11月1日(金)～12月31日(火)まで

応募するコースの売場テーマ及び訴求ポイントをご確認の上、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場を作ることがポイントです。

※ツールの店舗様への到着は、10月31日(木)が目安です。

STEP 3 コンテスト応募

2020年1月10日(金)締切

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意いただき、専用の応募用紙に必要事項をご記入の上、事務局まで郵送でお送りください。

【コンテスト応募先】

〒158-8540
「モンデリーズディスプレイコンテスト」事務局

売場販促ツールお申込み方法

「Ⓐ 大陳セット」または「Ⓑ エンドセット」のいずれかと、貴店名、ご担当者名、ご住所、電話番号を任意の用紙にご記入の上、FAXでお送りください。ツールセットに「コンテスト応募用紙」も同梱します。

売場展開例

■ボジョレーコース



■クリスマスパーティーコース



販促ツール

■ボジョレーコース



トップボード×1



レシピリーフレット×20

■クリスマスパーティーコース

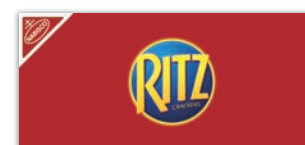


トップボード×1



レシピリーフレット×20

■共通



腰巻×3



バルーン×2



日経POS No.1 ポスター×1



A4ポスター×1



スイングPOP×2

※ツールの数量はエンドセットの場合です。大陳セットは倍量となります。
※販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。