

KIRIN

2019年

キリンビール 連続陳列コンテスト 4月 5月

平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。この度は「キリンビール連続陳列コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

テーマ訴求、創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗様が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

キリンビール株式会社

ビール類
淡麗グリーンラベルコース

結果発表

実施期間 2019年4月1日(月)~5月31日(金)

流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

最優秀賞
15万円

ぴあざフクハラ星が浦店様(北海道)



右から、谷口 勇輔(ぴあざフクハラ星が浦店 お酒担当)、岩田 知規(キリンビール(株)北海道支社 道東エリア)

受賞コメント
最優秀賞の受賞は想像もしていませんでしたのでとても嬉しく思います。淡麗グリーンラベルのリニューアル訴求を見やすく目に留まる展開を実施する事でより多くのお客様に伝わるよう心掛けました。陳列コンテスト参加を機に商品の見せ方、伝え方を今まで以上に意識するようになりました。今回の受賞を励みにお客様視点での売場づくりに力を入れていきます。

優秀賞

5万円



最優秀賞
20万円

酒のメガテン松川店様(長野県)



左から、渡邊 智哉(キリンビール(株)関東甲信越MD支社長野・山梨エリア)、水野 陽文(菊メガテン 松川店店長)

受賞コメント
この度、最優秀賞に選んでいただき大変嬉しく思います。さらに美味しくなった淡麗グリーンラベルを、多くのお客様に飲んでいただきたいと思い、入口入ってすぐの売場を大きく使って展開しました。また最優秀賞に選んでいただけるよう、引き続きお客様に喜んでいただける売場づくりに取り組みたいと思います。

優秀賞

5万円



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

