

A グランプリコース



スーパーセンター
オークワ 多治見店 様
〔名古屋支店〕

日本一の暑さを競う町、多治見。燃え上がる情熱のボードをはじめ、昨年大発生したキノコバエ対策も盛り込み、見事大賞を射止めました。



B オリジナルコース



スギ薬局
豊中庄内店 様
〔名古屋支店〕

パロディ化したボードとともに、殺虫剤と家庭用品を陳列時期の需要に合わせてバランス良く展開。平成最後にふさわしい陳列です。



優秀賞



主婦の店 パル店 様
多品種をボリューム感たっぷりに品揃え。店内の一角で店の顔にふさわしい陳列となりました。



やおふく 古里店 様
令和の時代まで長年愛される金鳥製品をボードで表現。V字形に配置することで奥行きを出したユニークな陳列です。



スーパーセンターオークワ 南紀店 様
世界初の蚊取り線香は和歌山から。金鳥の歴史を紐解きつつ、新製品を中心に大陳を披露。まるで劇場のような臨場感です。



フレスタ コムズ店 様
平台3台を贅沢に使った「殺虫剤売場」は、店内でも目立つことこの上なし！空間の活用も秀逸です。

〈審査風景〉



ごあいさつ

「第33回KINCHO V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。ここに多大な努力と熱意に感謝いたしますとともに、今後とも弊社商品にご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

主催：大日本除虫菊株式会社
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア



セルフおの 安心院店 様
『天然植物由来』のオリジナルボードを真ん中に、このボリュームとアイテム数を見事にひとつにまとめた大陳です。

KINCHO V.I.P.大賞
〈Aグランプリコース〉
スーパーセンターオークワ
多治見店 様 (名古屋支店)

優秀賞
〈A
グランプリ
コース〉

(仙台支店) 主婦の店 パル店
(東京支店) やおふく 古里店/京王ストア 高幡店/農家の店みのり 石橋店
ジョイフル本田 ニューポートひたちなか店/ホームセンターオーツル
ジョイフル本田 千葉ニュータウン店/ひらせいホームセンター 寺尾台店
ひらせいホームセンター 村松店/そうてつローゼン いずみ中央店
そうてつローゼン ミツ境店

(名古屋支店) ジャンボあらしき 花岡店/ジャンボあらしき 古川店/
(大阪支店) スーパーセンターオークワ 南紀店/オークワ 箕島店
(中四国支店) フレスタ コムズ店
(福岡支店) セルフおの 安心院店/ホームプラザナフコ 小倉南店
※その他、2店様 (敬称略)

※その他、KINCHO賞50店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。

優秀賞



スーパーマーケットよねやハッピーモール店 様 (仙台支店)
買いやすいエンド陳列は、ついでも買にも貢献。目に留まる位置に関連商品を上手に組み込み、買いやすい売場となりました。



大手薬品三条本町店 様 (東京支店)
話題を上手にアレンジすることも演出手法のひとつ。新元号ブームにあやかって、陳列を楽しく盛り上げました。



ツジ薬局 本郷店 様 (名古屋支店)
花火、提灯、綿あめ、そしてキンチョール! 夏祭り一色の陳列は、殺虫剤への購買意欲を刺激する効果が抜群です。



ヒラキ 姫路店 様 (大阪支店)
動きを持たせた平積み陳列は、ボリューム、迫力ともたつぷり。アイキャッチとなる垂れ幕も集客の心強い味方です。



ホームセンター佐川 様 (中四国支店)
整然としたレイアウトの中で、POPやのぼりが要所を引き締めている陳列。特に、売れ筋のキンチョールを訴求しました。



セルフおの 院内店 様 (福岡支店)
元気で明るい陳列が印象的。ボードに書かれたメッセージも、思わず立ち止まって読みたくなるほど個性的です。

※その他、KINCHO賞100店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。