

“年末年始も、**超**いい感じ!”

ウコンの力売場提案コンテスト 応募用紙

応募締切

2020年
1月8日(水)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(正面)

「超」POP賞の場合はPOP展開写真
をお貼りください。

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(別アングル)

「超」POP賞の場合はPOP訴求内容が
分かる写真をお貼りください。

サービス判サイズ

陳列を別アングルで撮影した写真をお貼りください。
陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分が見えるような写真をお貼りください。

応募コースいずれか 該当コースを○で囲んでください。			
企業賞	売場演出賞	関連販売賞	「超」POP賞
陳列場所		陳列期間	
		月	日～月日
陳列・演出のアピールポイント			
貴店情報			
貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒	都道府県	市区郡
電話番号			

掲載の可否 コンテスト入賞時、ダイヤモンドチェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

ハウスウェルネス記入欄	弊社支店名	弊社営業担当者名
-------------	-------	----------

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承ください。



DIAMOND Chain Store タイアップ企画

“年末年始も、**超**いい感じ!”

ウコンの力 売場提案コンテスト

今秋、ウコンの力シリーズの新たな上位版商品「ウコンの力 超MAX」が発売されます。

“これまでのウコンの力を超える、ウコンの力シリーズ史上MAXの成分を配合した商品となっております。”

新たな商品が加わり、さらにパワーアップした「ウコンの力」ブランドを、
ぜひ多くのお客様に知っていただき、ご使用いただければと思っております。

皆様のご応募を心よりお待ちしております。

年末年始もウコンの力で、“超いい感じ!”

無果汁



実施期間

2019年10月1日(火) - 12月31日(火)

ハウスウェルネスフーズ株式会社

応募締切

2020年
1月8日(水)

應募要項

実施期間	2019年10月1日(火)～12月31日(火)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	ウコンの力全アイテム(ウコンの力 ウコンエキスドリンク必須)
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 <u>※参加コースにより必要商品数が異なります。詳細は下記参加コース・各賞をご覧ください。</u>
応募方法	応募用紙に陳列写真、POP展開写真を2枚貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法	(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、事務局凸版印刷(株)、弊社の共同選考により、 厳正に審査させていただきます。
お問い合わせ先	詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
応募締切	2020年1月8日(水)
結果発表	ダイヤモンドチェーンストア2020年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

对象商品

ウコンのカドリンク、顆粒、粒タイプ全品 **ウコンのカ ウコンエキスドリンクを必須、他は加点対象**



**「ウコンの力 超 MAX」
新登場!**
ウコンのカシリーズ史上
MAXの成分を配合!
ぜひ、売り場づくりにご活用ください!

参加コース・各賞

参加コース	企業賞	売場演出賞	関連販売賞	「超」POP賞
審査ポイント	イベント盛りだくさんの年末年始に「ウコンの力」を買いたくなるような工夫がされているか			
参加資格	企業としての取組度合 10店舗以上 の応募 または、10店舗に満たない 企業は 全店での参加 ※他のコースで入賞された場合でも、 選考の対象となります。	ボリューム感 テーマ性 対象商品合計 5ケース以上 の陳列	連動性のある売場 展開になっているか 対象商品合計 3ケース以上 の陳列	「超」を用いたお客様目線 でわかりやすいPOPに なっているか 陳列数限定無し。 新商品である 「ウコンの力 超MAX」 にちなみ、「超」という文字 を用いて新規性や工夫の ある売り場・POPで あること
賞金	金賞 10 万円× 1 社 銀賞 5 万円× 2 社	金賞 10 万円× 1 店 銀賞 5 万円× 5 店 特別賞 5000 円× 20店	金賞 5 万円× 1 店 銀賞 2 万円× 5 店 特別賞 5000 円× 20店	5000 円× 10店

販促カレンダー



売場展開例 ※展開例はイメージです。

※展開例はイメージです。



催事展開例

エンド展開例

貴店の展開に合わせ、様々なご提案を差し上げます。

ご提供ツール



※販促物のデザイン・仕様は変更になる可能性があります。