

黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト

エバラ肉祭り!

実施期間：2019年4月1日(月)～5月31日(金)

結果発表

ごあいさつ

この度は、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正なる審査をさせていただきました。「ボリューム陳列コース」「アイデア陳列コース」「チェーンストアコース」各コースの最優秀賞、優秀賞、エバラ賞を選出いたしましたので、ここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品の拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

エバラ食品工業株式会社

ボリューム陳列コース〈特設売場（催事・エンド）〉

最優秀賞 賞金30万円



(株)ラルズ ビッグハウス 岩見沢店様 (北海道)

北海道の寒い冬が明けて、待ちに待った春が訪れる。それを「エバラ農園」というコンセプトで表現した売場です。商品の色合いを生かし、農園の「黄金農園」に、色鮮やかな花々が咲き乱れるイメージを再現しています。種まきから収穫、出荷までの作業を焼肉に絡めたPOPや品種紹介ラベルに見立てたPOPなど、買物が楽しくなるアイデアに彩られています。

受賞店様 インタビュー (株)ラルズ ビッグハウス岩見沢店 グロッサリーチーフ 佐藤 健太様

エバラさんのディスプレイコンテストでは、初の最優秀賞をいただけたことは素直にうれしいです。いままでにない陳列をしたいと挑戦を続けてきたことが評価されたと思うので、とても光栄です。

迫力のある陳列とアイデアが融合した売場をつくることを常に考えています。今回は、顧客でもある農家の方々が普段から利用している農道と農園をテーマとしました。理由は、「自分は、この商品」と決めたら、そのブランドや商品のリピーターになるという顧客の特徴があるからです。シニア層が多いということもあるかもしれません。そこで、暮らしの中で、なじみのある農道・農園をテーマにすることで、親近感のある売場にしました。

さらに、種まきから収穫、出荷という農作業の過程と焼肉やBBQの調理手順を重ね合わせたPOPをつくったり、品種説明の品種ラベルに見立てた商品説明POPもつくるなど、イメージも徹底してつくりこみました。

その効果からか、売場の前に立ち止まって商品を手に取って、検討して購入していただけたお客さまがたくさんいらっしゃいました。リピーターというか、商品やブランドのファン開拓のきっかけにもなるのがディスプレイコンテストです。

地域的にも、公園でのBBQやガレージBBQを楽しんでいることから、需要は高く、コンテストを行うことで、タレの売上はもちろん、精肉や青果の売り上げもアップできるこ



(株)ラルズ ビッグハウス岩見沢店 グロッサリーチーフ 佐藤 健太様(中) エバラ食品工業(株) 札幌支店 家庭用商品課 岩淵 玲奈様(左) エバラ食品工業(株) 札幌支店 家庭用商品課 専任課長 大田 貴彦様(右)

ともメリットとなっています。

エバラさんの「黄金の味」は、人気も高く、店全体の売上アップにもつなげられる商品なので、次回も、他にはない陳列というレベルを上げて挑戦したいと思います。

優秀賞 賞金20万円



ユニー(株) アピタ浜北店様 (静岡県)

10連休となった今年のゴールデンウィークに合わせて焼肉需要を促進させるために企画された展開です。CMで訴求される焼肉TKGメニューをクローズアップし、オリジナルPOPを作成。モニターに流れるCMをリンクさせて注目度の高い売場をつくり上げました。



ユニー(株) アピタ大和郡山店様 (奈良県)

ユニー全店の中で、精肉売場がいちばん大きい店舗ということもあり、肉にこだわったメッセージを発信した売場。天井に届くほどに積み上げられたひな壇陳列の中段と中段に掲げたメッセージと左右の「肉祭り」ボードが、来店客の購買意欲を高めています。

エバラ賞 賞金10万円



(株)キョーエイ キョーエイキャロット1店様 (富山県)



(株)タカラエムシー 肉市場テクノ店様 (静岡県)



ユニー(株) アピタ阿久比店様 (愛知県)



ユニー(株) アピタ刈谷店様 (愛知県)



(株)ニッコー 淡路店様 (大阪府)

アイデア陳列コース〈多箇所展開・関連陳列（催事・エンド・生鮮）〉

最優秀賞 賞金20万円

(株)ホクノー 厚別5条店様 (北海道)

精肉前冷蔵ケースとグロサリーエンドにて、多箇所展開を実施しています。10連休となったゴールデンウィークを「焼肉開き」と設定し、冷蔵ケースでは精肉とともに、「黄金の味」の商品特徴の訴求やシメのチャーハンまでをコトPOPでアピールしています。さらに、本物のBBQコンロを設置した演出も効果的。大型タペストリーやメニューPOPなどでの焼肉&BBQを訴求とグロサリーエンドとの相乗効果で、需要喚起を促進しています。



優秀賞 賞金10万円

(株)ラルズ ビッグハウス ウエスト店様 (北海道)

催事場、グロサリーエンド、青果売場、精肉冷蔵ケースと多箇所展開。それぞれアイデアのある多彩な陳列で、店全体を盛り上げています。



(株)フィールコーポレーション エクボ半田店様 (愛知県)

店全体をキャンプ場に見立てた多箇所展開です。店舗入口から青果、鮮魚、精肉売場と誘導するPOPやキャンプ地とした精肉売場の肉を焼いているディスプレイで、演出効果を高めています。

エバラ賞 賞金5万円



(株)ダイイチ 白樺店様 (北海道)

ユニー様 ビアゴラファースコア徳重店様 (愛知県)

ユニー様 アビタ 松阪三雲店様 (三重県)

(株)ツジミ (株)サンフレッシュ ツジミ交野店様 (大阪府)

(株)ノセボックス ショッピングスクエア ノセボックス様 (大阪府)

チェーンストアコース〈特設売場（催事・エンド・生鮮）〉(10店舗以上の応募。または、10店舗に満たない企業様は全店での参加)

最優秀賞 賞金20万円

(株)サンベルクス (東京都)



ファインシティ東松戸店様 (千葉県)

足立加平店様 (東京都)

東墨田様 (東京都)

受賞企業様 インタビュー

(株)サンベルクス

グロサリー商品部 バイヤー 木原 哲朗様
ベルクスファインシティ東松戸店 マネジャー 小磯 亮輔様
ベルクスファインシティ東松戸店 店長 中井 慎也様

エバラさんのディスプレイコンテストに初めて挑戦いたしました。参加するならば、42店全店舗ということで取り組み、最優秀という結果になったことは、とてもうれしいです。

「黄金の味」は商品力があり、需要が高まる時期に、今年は特別な長期のゴールデンウィーク(GW)が重なったことが、コンテスト参加のポイントとなりました。当社の店舗は、子育て世代の顧客が多いこともあり、気軽に、身近に、GWを楽しむ方が多く、若い世代でもあるので、肉の需要が高いということが、背景にありました。

売場づくりは、各店舗で買物が楽しくなる工夫や焼肉需要を高めるアイデアを生かしたアピール力のある展開を考えて実施しました。本部では、企画の趣旨を伝えるとともに、POPや什器類をエバラさんの協力

を得て手配。各店舗のオリジナルPOPや備品と組み合わせ、オリジナリティーを發揮しました。

コンテストを実施したことで、肉類はもちろん、野菜などの関連商品も良く売れました。また、「黄金の味」以外に、「おろしのたれ」「焼肉応援団 まろやか塩だれ」「韓 Kitchen ビビンバの素」などもラインアップしたことで、売上は大幅にアップしました。そのこともあり、いまでも精肉売場に「黄金の味」のクロス販売を続けています。

当社は、お客さまに喜ばれ、求められていると思われる売れる商品は、全力で取り組むという気質があります。社長がいつも言っている「お客さま第一」ということにつながっています。顧客の食シーンにおいて役立ち、喜ばれる商品であれば、全店で本気モードとなって、しっかり取り組んでいき



グロサリー商品部 バイヤー 木原 哲朗様(左)
ベルクスファインシティ東松戸店 マネジャー 小磯 亮輔様(中)
ベルクスファインシティ東松戸店 店長 中井 慎也様(右)

ます。エバラさんのディスプレイコンテストは、それに該当するものだったと考えています。今回は、ほとんどの店舗が、いちばん目立つ入口の催事スペースや精肉売場での効果的なクロス販売を發揮できる場所での展開をしています。

お客さまに求められる商品や紹介価値がある商品であれば、今後も積極的にコンテストを活用していきたいと思ひます。もちろん、エバラさんのコンテストも次につながる形で参加できればと考えています。

優秀賞 賞金10万円

（株）リオン・ドールコーポレーション様（福島県）



会津アビオ店様
（福島県）

坂下店様
（福島県）

船引店様
（福島県）

（株）マルイ様（岡山県）



勝央店様
（岡山県）

総社店様
（岡山県）

大福店様
（岡山県）

エバラ賞 賞金5万円

（株）ヤオハン様 （栃木県）



アイム店様
（栃木県）

大森店様
（栃木県）

NEW 大平店様
（栃木県）

ユニー(株)様 （愛知県）



大口店様
（愛知県）

名張店様
（三重県）

大和郡山店様
（奈良県）

（株）フーズマーケットホック様 （島根県）



安倍店様
（鳥取県）

フラーナ店様
（島根県）

山代店様
（島根県）

（株）野嵩商会様 （沖縄県）



津嘉山店様
（沖縄県）

安慶名店様
（沖縄県）

宇地泊店様
（沖縄県）

（株）JAおきなわAコープ様 （沖縄県）



アトール大里店様
（沖縄県）

モーレ店様
（沖縄県）

首里城下町店様
（沖縄県）

必須対象商品



審査員 & 審査風景

エバラ食品工業株式会社

- 代表取締役社長 宮崎 遵（前列中左）
- 取締役副社長 高井 孝佳（前列右）
- 専務取締役 森村 剛士（前列左）
- 上席執行役員 マーケティング本部長 近藤 康弘（後列中右）
- 執行役員 家庭用営業本部長 鈴木 拡（後列中左）
- 執行役員 家庭用営業本部 副本部長 小林 元昭（後列右）
- 執行役員 家庭用営業本部 副本部長 二條 達也（後列左）

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

- 代表取締役社長 石川 純一（前列中右）

