

食卓応援 ディスプレイコンテスト ～ 開催のご案内 ～

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。ダイヤモンド・チェーンストア誌とのタイアップにより、ニッスイ「第2回ニッスイ冷凍食品ディスプレイコンテスト」を実施いたします。

この機会に是非ご参加いただき、より一層のご拡売を賜りますよう、お願い申し上げます。

日本水産株式会社

応募要項

実施期間	2019年9月15日(日)～11月30日(土)	参加条件	各コースの指定数量の対象商品を定番売場以外で1週間以上継続して陳列をお願いいたします。
応募締切	2019年12月14日(土)まで〈予定〉	提出物	ディスプレイ正面および斜めからの写真2枚(2Lカラー写真、ないしはデジタルカメラの印刷物)。(JPEGなど、データでの提出も可。ただし、印刷に耐えられる程度の解像度が必要。)
実施対象店	全国小売店様・量販店様	応募方法	上記提出物を、必須事項を記入した写真貼付用発注書と一緒に弊社営業担当者に直接お渡しください。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。
対象品目	下記各コースに記載の商品		
エリア	①北海道・東北エリア ②関東信越・首都圏エリア ③中部・北陸エリア ④近畿エリア ⑤中四国エリア ⑥九州・沖縄エリア		

コース	アイテム(必須)	表彰内容
1 おにぎり コース	対象商品の中から合計 5ケース以上 を陳列 ・大きな大きな焼きおにぎり ・焼きおにぎり10個 ・梅ひじきおにぎり ・枝豆こんぶおにぎり 	グランプリ(各コース1店舗)..... 20万円 エリア優秀賞(各エリアから1店舗)..... 5万円 エリア準優秀賞..... 3万円 参加賞..... 1千円
2 食卓応援 コース	対象商品の中から合計 5ケース以上 を陳列 ・レンジでつくる青椒肉絲 ・レンジでつくる回鍋肉 ・レンジでつくる麻婆茄子 ・レンジでつくる黒酢の酢豚 ・レンジでつくる麻婆豆腐 ・若鶏の竜田揚げ ・若鶏の旨だれから揚げ 	グランプリ(各コース1店舗)..... 20万円 エリア優秀賞(各エリアから1店舗)..... 5万円 エリア準優秀賞..... 3万円 参加賞..... 1千円

審査内容

審査基準	おにぎりコースは「売り場でのアピール度(陳列ボリューム)」、食卓応援コースは「テーマ訴求力」、を中心として審査させていただきます。
審査方法	弊社とダイヤモンド・リテイルメディア ダイアモンド・チェーンストア編集部との共同選考の上、厳選に審査させていただきます。
結果発表	審査の結果につきましては、弊社営業担当者よりご報告いたします。 さらに「ダイヤモンド・チェーンストア」2020年3月1日号(予定)の誌面で発表させていただきます。

陳列例&販促ツール

本年度は今年30周年を迎えた大きな大きな焼きおにぎりを中心とした「おにぎり」コースと、ご好評いただいておりますレンジでつくるシリーズを中心とした「食卓応援」コースを提案いたします。本コンテストをご活用いただき、一層の冷凍食品売り場を活性化いただければ幸いです。



●腰巻 (500mm×900mm)



●B6ハーフPOP (64×182mm)



●ジャンボダミーパッケージ



●A4POP (210mm×297mm)



商品ラインナップ



大きな大きな焼きおにぎり



焼きおにぎり10個



梅ひじきおにぎり



枝豆こんぶおにぎり



レンジでつくる
青椒肉絲



レンジでつくる
回鍋肉



レンジでつくる
麻婆茄子



レンジでつくる
黒酢の酢豚



レンジでつくる
麻婆豆腐



若鶏の竜田揚げ



若鶏の旨だれから揚げ