

ここ、はずむ、おいしさ。



流通専門誌  
DIAMOND Chain Store  
タイアップ企画



# 第9回 鍋 2019 エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2019エバラ 鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

## 対象商品



※鍋商品全品が対象です。

## 鍋プロモーション

※スケジュールは変更になる可能性があります。

	9月	10月	11月
TVCM (予定)	プチッと鍋	なべしゃぶ	プチッと鍋
プロモーション・キャンペーン	DIAMOND Chain Store 鍋ディスプレイコンテスト		
	インスタ動画アワード	肉鍋祭りプレゼントキャンペーン	
	web・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌		

## 参加コース・各賞

### ボリューム陳列コース

#### 特設売場

(催事・エンド)

- 最優秀賞 **30万円** 1店舗様
- 優秀賞 **20万円** 2店舗様
- エバラ賞 **10万円** 5店舗様

- 審査基準
- 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
  - 迫力 ●場所 ●独自性

### アイデア陳列コース

#### 多箇所展開・関連陳列

(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 **20万円** 1店舗様
- 優秀賞 **10万円** 2店舗様
- エバラ賞 **5万円** 5店舗様

- 審査基準
- 新たな売り方提案 ●多箇所展開
  - わかりやすい陳列(手にとりやすい)
  - 新規性 ●意外性

### チェーンストアコース

#### 特設売場

(催事・エンド・生鮮)

- 最優秀賞 **20万円** 1企業様
- 優秀賞 **10万円** 2企業様
- エバラ賞 **5万円** 5企業様

- 審査基準
- 10店舗以上の応募
  - または、10店舗に満たない企業様は全店での参加

### 共通審査基準

①展開期間 ②展開場所 ③表現力 ④販促宣伝物の有効活用 ⑤商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

## 募集要項

実施期間 2019年9月9日(月)～11月15日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

審査方法 エバラとダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

結果発表 ダイアモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2020年3月1日売号 予定)

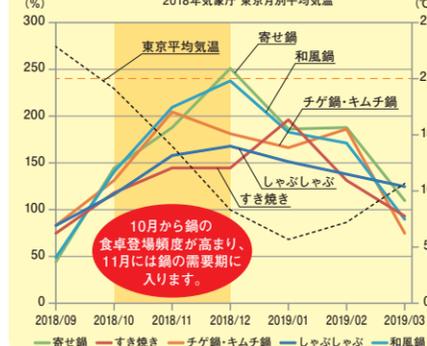
応募締切 2019年11月19日(火)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

## 鍋プロモーション概要・演出ツール

### 気温の変化を捉えた売場展開で鍋商戦を制す!

鍋月別指数 出典:(株)ライフスケープマーケティング「食MAP®」  
期間:2018/4~2019/3  
2018年気象庁 東京月別平均気温



※デザインは変更になる可能性があります。その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

## 売場展開イメージ

