

レモンサワー

ディスプレイコンテスト 結果発表

実施期間 2019年4月1日(月)～4月30日(火)



スピリッツ(発泡性)①

リキュール(発泡性)①

リキュール(発泡性)①



平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
このたびは、「レモンサワー ディスプレイコンテスト」に
多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。
今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

店舗賞「レモンサワー売場演出コース」

賞金
グランプリ 10万円

ホクノー ちびホク
厚別5条店様(北海道)

青色を基調とした手作りの販促ツールを、天井から床までフル活用したダイナミックな展開が印象的です。両サイドのボードには、「レモン・ザ・リッチ」の商品特長と開発担当者のコメントを入れるなど情報訴求も充実。また、冷ケースでの大量陳列でのトライアル促進を図っている点もお見事です。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



サッポロビール株式会社

ブランド戦略部部長
兼 サッポロブランド第2グループリーダー
兼 エビスブランドグループリーダー
小柳 竜太郎
ブランド戦略部 RTDグループ
グループリーダー
白井 勝彦
ブランド戦略部 RTDグループ
シニアマネージャー
野村 様子
ブランド戦略部 RTDグループ
マネージャー
曲 悠真

営業本部 営業部長
田丸 光
営業本部 営業部
流通グループリーダー
鈴木 真吾
営業本部 営業部
流通グループ マネージャー
小林 史幹

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

編集局 局長 **千田 直哉**
流通マーケティング局 局長
味方 和也



企業賞

賞金
グランプリ 25万円

(株)ユニバース様(青森県)

賞金
準グランプリ 15万円

紅屋商事(株)様(青森県)
みやぎ生活協同組合様(宮城県)
(株)ブブレひまわり様(広島県)

優秀賞 賞金5万円

株式会社北アークス様(北海道)
青森県民生生活協同組合様(青森県)
生活協同組合コープふくしま様(福島県)
スーパーオオゼキ様(東京都)
(株)カクヤス様(東京都)
河内屋酒販様(東京都)
株式会社エース様(静岡県)
藤桂京伊(株)様(愛知県)
(株)フィールコーポレーション様(愛知県)
エスエス・グループ様(愛媛県)
酒の大型スーパージン様(愛媛県)
筑後屋グループ様(福岡県)

※公平な審査の結果、企業賞優秀賞は12企業様の受賞とさせていただきます。

店舗賞「レモンサワー売場演出コース」

賞金
準グランプリ 3万円

スーパードラッグひまわり境港店様(鳥取県)



販促ツールを効果的に活用して「レモン・ザ・リッチ」の世界観を十二分に伝えるエンドが完成しました。フレーバー別の手作りPOPを設置して、お好みの味を選べるようにした工夫も光ります。



「レモン・ザ・リッチ」の商品コンセプトが伝わる売場です。販促ツール各種とともに「ポッカレモン」を陳列し、レモン果汁にこだわったサッポログループの技術の粋を集めた商品であることを演出しています。



新商品「レモン・ザ・リッチ」の3フレーバーをひな壇陳列した圧倒的なボリューム感に目を奪われます。販促ツールを効果的に使用するとともに、随所にオリジナルPOPを配してアイキャッチ効果を高めています。



エンド上部で、販促ツール各種に加えて外箱やモニターを最大限活用することで、新商品「レモン・ザ・リッチ」の商品特長を余すところなく伝える、訴求力の高い売場が完成しました。



新商品の「レモン・ザ・リッチ」3フレーバーをはじめ、バラエティに富んだ品揃えで選ぶ楽しさを訴求しています。天井からレモンの立体POPを吊り下げること、売場の視認性アップが図られています。

優秀賞
賞金1万円

スーパーチェーンふじ 上富良野店様(北海道)
マックスバリュエクスプレス 大物店様(兵庫県)
酒の悟空 京山店様(岡山県)
みやぎ生活協同組合 BRANCH仙台店様(宮城県)
スーパーアークス パルプタウン店様(北海道)

ユニバース 二戸堀野店様(岩手県)
なんでも酒やカクヤス なんば西店様(大阪府)
メガ 城東店様(青森県)
なんでも酒やカクヤス 松屋町店様(大阪府)
青森県民生生活協同組合 新城店様(青森県)