

エリア限定

MARUZEN



Since 1945

ディスプレイコンテスト

丸善の看板商品「ホモソーセージ」は今年で発売から65周年を迎えます。

また、これからの時代を見据えた新商品「マルゼンソーセージ」を9月に発売いたします。

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画のディスプレイコンテストとして、

65年の歴史、そして新商品発売を表現していただくのが今年のテーマとなります。

ぜひこの機会にご拡散のほど、宜しくお願いいたします。

実施期間

2019年 9/1(日)～10/31(木) 店頭展開

対象店

山形県、福島県、長野県、新潟県、茨城県、群馬県、東京都の販売店様

対象商品

丸善 全商品

重点商品

ホモソーセージ各種、マルゼンソーセージ

※重点商品200ピース以上の陳列をお願いいたします。

入賞賞金

最優秀賞

(1店舗様)

100,000円

優秀賞

(5店舗様)

30,000円

アイデア賞

(20店舗様)

5,000円

マルゼンソーセージ賞

(5店舗様)

10,000円

マルゼンソーセージ賞は、新商品の紹介に尽力していただいた店舗への賞となります。

企業賞

(3企業様)

50,000円

※企業賞は10店舗以上の参加(10店舗未満の企業は全店舗での参加)が条件です。

※条件を満たす企業は自動的に企業賞選出の対象となります。

参加条件

コンテスト期間中に、重点商品200ピース以上の陳列を必須とした売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法

弊社営業担当にご連絡ください。

審査内容

売場でのアピール度

ボリューム感のある陳列・豊富な品揃え・プロパー売場での常設など、スペースをとった迫力のある展開。

オリジナリティ

独自の演出等でオリジナリティのある売場が展開されている。

65周年の歴史と新商品発売の訴求

ホモソーセージ65周年の歴史・新商品を表現した展開。

応募締切

2019年11月8日(金)

結果発表

ダイヤモンド・チェーンストア 2020年2月1日号(予定)で発表させていただきます。

※なお、コンテスト詳細の打合せや応募方法については、弊社営業担当にお問い合わせください。

●重点商品例



ホモソーセージ

2019年9月
新商品

マルゼンソーセージ

●化学調味料不使用

●塩分30%オフ

日本食品標準成分表2015
魚肉ソーセージ比較



エリア限定

MARUZEN



Since 1945

ダイヤモンド・チェーンストア誌タイアップ企画

ディスプレイコンテスト

ホモソーセージ®

ホモソーセージは発売65周年を迎えます

65th
Anniversary

昭和29年に誕生して以来、皆様に愛され続けるホモソーセージ。
そのおいしさは、豊かな弾力と深い味わい、なめらかな食感から生まれます。
今後も歴史が培った製法と確かな技術を大切に、作り続けてまいります。



2019年9月
新商品

MARUZEN SAUSAGE

マルゼンソーセージ

これまで培った製法と技術で、おいしさをそのままに、
塩分量を抑えかつ化学調味料を使用せずに
作り上げました。