

ディスプレイコンテスト

2019年3月1日(金)～4月30日(火・祝)

結・果・発・表

日頃より丸美屋商品に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度は「丸美屋 2019 春のディスプレイコンテスト」に

全国より約3,980店ものご参加を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、下記のとおり入賞店を

選出させていただきましたので、

ここに発表させていただきます。

今後とも弊社商品を何卒よろしくお願ひ申し上げます。



ディスプレイコンテストの仕組み

ブロック戦

全国7ブロック制

ブロック毎に各賞を選出。地区最優秀賞が、大賞候補として全国最終決戦に進出。

- 【北海道・東北ブロック】**
北海道・青森・岩手・秋田・宮城・山形・福島
- 【関東信越ブロック】**
埼玉・茨城・栃木・群馬・長野・新潟
- 【首都圏ブロック】**
東京・千葉・神奈川・静岡・山梨
- 【中部ブロック】**
愛知・三重・岐阜・富山・石川・福井
- 【近畿ブロック】**
大阪・兵庫・奈良・和歌山・滋賀・京都
- 【中国・四国ブロック】**
広島・岡山・島根・鳥取・山口・香川・愛媛・高知・徳島
- 【九州ブロック】**
福岡・大分・佐賀・長崎・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

賞	地区4位		地区3位		地区2位		地区1位	全国準大賞	全国大賞
	アイデア賞	観賞テーマ賞	お茶漬けの素アピール賞	釜めしの素アピール賞	3色パックお手のものアピール賞	ロングセラー商品のアピール賞	地区最優秀賞		
各賞基準別	各ブロック35店全245店	各ブロック3店全21店	各ブロック3店全21店	各ブロック3店全21店	各ブロック1店全7店	各ブロック1店全7店	各ブロック1店全7店	5店	2店
コース	1万円	5万円	5万円	5万円	8万円	8万円	決勝戦へ	20万円	50万円
大型陳列で勝負 Aコース	30ケース以上						各ブロック1店全7店	5店	2店
技あり陳列で勝負 Bコース	ケ20以上ケ10以下						各ブロック1店全7店	10万円	20万円



Aコース

【北海道・東北ブロック】
(株)ラルズ ビッグハウス 野幌店 様 (北海道)
新元号「令和」をテーマに、ゆかりの神社をイメージした「丸美屋天満宮」が売場に出現。トップボードの「令孫の代までも和食は丸美屋」というメッセージとともに、長く愛されている丸美屋商品を訴求しています。



Aコース

【首都圏ブロック】
(株)マルサンシステム 新鮮市場 船橋馬込店 様 (千葉県)
釜めしの素、ふりかけ、中華調味料の素と、3ブロックに分かれたひな壇陳列が組み合わされたボリューム感いっぱいの売場です。多彩なラインアップから選べる特別な空間となり、買物の楽しさを高めています。



Bコース

【北海道・東北ブロック】
(株)いちい 福島西店 様 (福島県)
「春の行楽・お弁当に」をテーマに、桜を大胆に使用することでイメージをつくりだした売場です。3つのひな壇陳列をU字型にすることで、丸美屋コーナーとなり、来店客の視認率や興味喚起をアップしています。



Bコース

【関東信越ブロック】
(株)長野県A・コープ みゆき店 様 (長野県)
「行楽へGO!」と訴求する売場は、「ひよこ」や「茶碗に盛られたふりかけごはん」「手のりたまパッケージ」などの楽しいPOPで演出しています。お弁当タイムのワクワク感につながることで、販促効果を発揮します。



【中国・四国ブロック】
トスク(株)ふなおか店 様 鳥取県

【九州ブロック】
(株)佐世保玉屋 長崎マルタマ 様 (長崎県)