

明治 店頭陳列・演出コンクール

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。
この度弊社では、「店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただけるように、
売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。
ぜひ、ご参加くださいますよう
宜しくお願い申し上げます。



©Tokyo 2020



©Tokyo 2020

実施概要

- 対象商品** (株) 明治の対象菓子商品全品
- 実施期間** 2019年7月22日(月)～8月25日(日)
- 応募締切** 2019年8月30日(金)

応募方法 店頭での陳列・演出のサービス判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2019年8月30日(金)までにお渡しください。

審査・結果発表 ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」11月15日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース



副賞 写真付き表彰状

副賞 写真付き表彰状

エンドコース



副賞 写真付き表彰状

2コース共通



副賞 表彰状

参加賞

オリジナル
グッズ



全参加店様

明治 店頭陳列・演出コンクール応募コース

① ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 対象商品のお菓子5種以上が工夫されて並べられているか。
- ② オリンピック、パラリンピック感が出せているか。
- ③ ボリューム感のある陳列ができているか。

以上を演出してください。



② エンドコース

審査ポイント

- ① 対象商品の子供向けお菓子が工夫されて並べられているか。
 - ② 売り場で楽しさが出ているか。
- 以上を演出してください。



TOKYO 2020

TOKYO 2020

お菓子を買って
レシートで応募！

オリジナル記念品を
当てよう！

株式会社 明治 presents
東京2020オリンピック・パラリンピック

**開催1年前
キャンペーン!**

2019年7月22日(月)～9月30日(月)
当日消印有効



©Tokyo 2020

©Tokyo 2020

応募の流れ

ステップ 1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。2つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ 2 売場販促ツール 発注締切り

スケジュール

6月21日(金)締切り

(株)明治で用意するPOPやにぎやかな装飾をご用意ください。

ステップ 3 売場づくり

スケジュール

7月22日(月)から8月25日(日)まで

応募するコースの「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ 4 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

8月30日(金)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

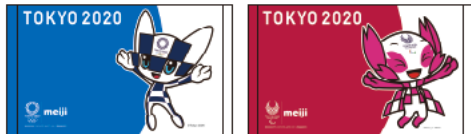
売場販促ツール

【大陳ツール】

- すそ巻き (W900×H600mm)
- のぼり (約W600×H1,800mm)



- 樽型用すそ巻2種類 (W780×H450mm)



【キャンペーンツール】

- メインボード (W900×H600mm)



- ポスター (W297×H420mm)



- 応募ハガキ (W200×H148mm)



- うちわ (W240×H340mm)



※販促物のデザインは変更する場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

チョコレート



子供菓子・グミ



対象外商品



※パッケージデザインは変更になる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

応募写真のポイント

- ◎写真は売場全体を1枚と、別角度もしくはアピールポイントを1枚の計2枚の構成でご応募ください。
- ◎写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。
(遠すぎたり近すぎたりしていないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。
(できるだけ明るい状態にして撮影してください)
等をポイントにしてください。
- ◎フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入の上ご応募ください。

応募締切: 2019年8月30日(金)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	ご住所 〒		
ご担当者名	TEL ()		
展開期間 <small>(最低1週間をお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日		
参加する コースに <input checked="" type="checkbox"/> を つけてください	<input type="checkbox"/> ① ディスプレイコース	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
	<input type="checkbox"/> ② エンドコース	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額TOTAL <input type="text"/> 万円
写真撮影日	月 日		
アピールポイント			

**明治
記入欄**

支社名

担当者名

所属部署名