

平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。この度は「キリンビール連続陳列コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

テーマ訴求、創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗様が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

キリンビール株式会社



ビール類

本麒麟コース

結果
発表

実施
期間

2019年2月21日(木)～3月31日(日)

エンド・小スペースコース



最優秀賞

15
万円

ビッグハウス旭町店様(北海道)



右から、今井 克彦(ビッグハウス旭町店 店長)、
岩田 知規(キリンビール株式会社北海道支社 道東エリア)

受賞コメント

今回はリニューアルした本麒麟を目立たせることを第一に考えました。陳列台を使用してボリューム感を出し、配置場所をずらすことで奥行きを作り立体感のある展開をしました。陳列コンテストへ参加する際にはお客様に対して、いかに分かりやすく伝わりやすい陳列が実施できるかを常に考えて取り組んでいます。今後も販促物を最大限活用し、お客様の目に留まり商品価値が伝わる陳列を実施していきたいと思ひます。

優秀賞

5
万円

フレッシュプラザユニオン前島店様(沖縄県)



リョービプラザ雄町店様(岡山県)



天満屋ハピーズ泉田店様(岡山県)



天満屋ハピーズ小田中店様(岡山県)





最優秀賞

20
万円

油甚 泉大津店様 (大阪府)



写真中央:
中前 裕介
(油甚 泉大津店店長)、
写真左:
渡 安男
(キリンビール(株)近畿圏
流通第2支社 CA)、
写真右:
石川 育代
(キリンビール(株)近畿圏
MD支社大阪第2エリア MD)

受賞コメント

今年から取り組み始めたキリンの陳列コンテストで絶対に最優秀賞を獲得する気持ちを持って陳列しています。泉大津店でも絶好調に売れてる本麒麟のリニューアル訴求陳列でしたのでさらに気合を入れて陳列しました。来店客に知っていたくのが第一目的ですが、密かに期待した最優秀賞獲得に大満足です。今後もいい売場を目指します。

優秀賞

5
万円

天満屋ハビーズ山田店様 (岡山県)



エコス川口店様 (東京都)



ボトルワールドOK 香芝店様 (奈良県)



天満屋ハビーズ卸センター店様 (岡山県)



常形商店 針生店様 (福岡県)



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。
妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

