

**S**  
**HER**  
**B**

2019年 第56回

春期

# ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで春の売場の演出を!

結

果

発

表

Aコース

最優秀賞

賞金 20万円

(株)ホクノ  
ホクノスーパー  
中央店様  
(北海道)

オリジナルの大型トップボードで「がんばれ！受験生！受験に受カレー」と訴求した売場展開です。受験生用にワンプレートで食べられる提案とともに、レトルトやルウ、スパイス類と、各家庭で選びやすい商品ラインアップと陳列が行われています。ボリューム感とアピール力のある売場には、購買促進と商品認知を高める効果があります。



優秀賞

賞金 10万円

キッチンランド SUNSUN 様  
(京都府)

「今夜は S&B」と従業員が勧める商品をラインアップした、「S&B フェア」という展開です。多彩な商品陳列によって来店客に選ぶ楽しさを提供し、左右のシンの葉キャラクターとねぎ塩キャラクターで楽しさを演出している売場です。

敢闘賞

賞金 5万円



(有)丸サ佐藤商店  
丸正 北三十四条店様  
(北海道)



千歳屋 多摩センター様  
(東京都)



メグリア 本店様  
(愛知県)

# Bコース

**最優秀賞**

賞金 10万円



## 明治屋産業 直方感田びっくり市様 (福岡県)

オリジナルのトップボードで「今晚のメニューはエスビーでSHOW!!」とひとひねりのあるキャッチコピーでアピール。シーズニングを使用したワンプレート料理をテーマにした売場展開となっています。即席、レトルトのカレー各種をはじめ、豊富な商品アイテムをラインアップしています。見やすく、手に取りやすいひな壇陳列と仕器の活用によって、アイキャッチ効果が一層高まっています。

**優秀賞**

賞金 5万円



(株)道北アークス  
スーパーアークスウエスタン川端様  
(北海道)

「ゴールデンカレー」をメインにした陳列が行われています。ボリューム感のある陳列の左右を外側に開くことで、アイキャッチ効果を高めるアイデアがあります。

**優秀賞**

賞金 5万円



(株)カドイケ 裾野東店様  
(静岡県)

メインの催事スペースで展開されています。TVCMや販促ボードと合わせて、「ゴールデンカレー」などメインブランドを中心に揃えた注目度の高い売場です。

**敢闘賞**

賞金 3万円



じゃんぼ食鮮館  
花園店様  
(大阪府)



メグリア  
三好店様  
(愛知県)



エコーン  
京都中央  
岩倉様  
(京都府)



(株)ナンコクスーパー  
高須店様  
(高知県)



(株)フードウェイ  
佐賀マリンショップ様  
(佐賀県)

**ワンプレート賞**

賞金 2万円

(株)ホクノー 厚別5条店様(北海道)  
フードマーケット フジサキ様(宮城県)  
グリーンマート 東四つ木店様(東京都)  
清水フードセンター 大学前店様(新潟県)

フードマーケットマム 柿田川店様(静岡県)  
メグリア エムパーク店様(愛知県)  
じゃんぼ食鮮館 石切店様(大阪府)  
スーパー ASO 潤野店様(福岡県)



エスビー食品 2019 春期キャンペーン「第 56 回 S&B 春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

**エスビー食品株式会社**