

サッポロチューハイ 99.99

サマーディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。昨年8月の発売以来大好評をいただいているサッポロチューハイ99.99を本年7月リニューアルいたします。リニューアルに合わせ「サッポロチューハイ99.99 サマーディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社



7月2日
限定発売



対象商品

サッポロチューハイ 99.99 クリアドライ/クリアレモン/クリアグレープフルーツ/クリアライム/クリアジンジャー 各350ml缶・500ml缶
クリアドライ/クリアレモン 各350ml 6缶パック

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせ下さい。

実施期間

7月1日(月)～7月31日(水)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗

全国の酒類販売店様

応募締切

8月16日(金)

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2019年11月1日号(予定)にて発表させていただきます。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



スピリッツ(発泡性)①



コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞

参加条件：対象商品を**10** 函以上陳列



賞金

10 万円
×1店舗様



賞金

3 万円
×5店舗様

優秀賞：賞金1万円×10店舗様

企業賞

参加条件：店舗賞に合計**10** 店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金

25 万円
×1企業様



賞金

15 万円
×3企業様

優秀賞：賞金5万円×20企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合（優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム）を特に重視します。

参加賞：サッポロチューハイ99.99（通年フレーバーから選択可能）350ml缶×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール（株）、（株）ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

冷ケース陳列例



※画像はイメージです。

※POPのデザインは変更になる可能性がございます。