

KIRIN

2019年

キリンビール 連続陳列コンテスト

1月

2月

平素より、弊社商品に多大なるご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。この度は「キリンビール連続陳列コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

テーマ訴求、創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗様が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

キリンビール株式会社



ビール類

のどごしコース

結果発表

実施期間

2019年1月21日(月)~2月28日(木)

エンド・小スペースコース



最優秀賞

15万円

天満屋ハピータウン岡北店様(岡山県)



右から、三宅 瑞恵(天満屋ハピータウン岡北店 銘菓ギフト酒担当)、芝田 順子(キリンビール株式会社中国MD支社岡山エリア)

受賞コメント

いつも芝田さんと一緒に楽しく売場づくりをしていました。一年前まで岡北店ではエンドでの展開はできなかったのですが、できるようになった今、陳列コンテストで思い切って展開をしました。通路が広いという特徴を活かしたボリューム感のある売場になったかと思います。今後もこの特徴を活かした大々的な展開で最優秀賞を目指して頑張りたいと思います。

優秀賞

5万円

スーパーアルプスさま店様(東京都)



スーパーアルプス八王子駅南口店様(東京都)



バックス勝央店様(岡山県)



天満屋ハピータウン児島店様(岡山県)





審査員

キリンビール株式会社

マーケティング部マネージャー 主幹 大野 知法
マーケティング部 企画担当 主査 阿部 学

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 平井 俊之
編集局 局長 千田 直哉

アイランドコース



20
万円

油甚 貝塚店様 (大阪府)



右から、澤津 晴信 (油甚 貝塚店 店長)、渡 安男 (キリンビール(株)近畿圏統括本部 流通第2支社CA)

受賞コメント

来店されるお客様に喜んでいただき、刺激のある売場づくりを考えて 今回、のどごしストロングのリニューアル発売に合わせて展開しました。店舗中央でどこからでも来店いただいたお客様に見ていただけること、またリニューアルでこれまでどう変わったかや、商品特性がしっかり伝わるようにメーカー様POPにプラスして手づくりPOPも作成しました。ケース売りが中心の店ですが、トライアル獲得のため、バラ・6缶も意識しました。最優秀賞獲得は本当にびっくりで感激。これからも来店客に喜んでいただく売場をつくり続けます。

優秀賞

5 万円

Aコープ松代店様 (長野県)



酒のメガテン松川店様 (長野県)



油甚 泉佐野店様 (大阪府)



油甚 泉大津店様 (大阪府)



パックス勝山店様 (岡山県)



ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。
妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。

