

2019年
春夏

「鰹節屋・だし屋、ヤマキ」

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、「鰹節屋・だし屋、ヤマキ」は、需要期に向けて、こだわり抜いた商品ラインナップで、ディスプレイコンテストを実施いたします。

この機会に、是非ご参加頂き、より一層のご拡販を賜ります様、お願い申し上げます。

実施期間
2019年
5/1(水)
7/31(水)

対象店舗 全国の販売店様

対象商品 ヤマキ全商品

参加条件 上記期間中、対象商品を使用し、7日以上売場を展開してください。

応募方法 担当者がお申込みを承ります。陳列時の正面写真1枚、左右どちらか違う角度からの写真1枚、合計2枚のデジタルデータを担当者にお渡しください。

応募締切 2019年8月9日(金)

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2019年11月1日号紙上にて発表予定

液体調味料部門

※右記は対象商品一例です。



めんつゆ
500ml

割烹白だし
500ml

NEW
お塩ひかえめ
めんつゆ
500ml

ストレート
そうめんつゆ
500ml

NEW
ストレート
そばつゆ
500ml

NEW
だしが自慢のつけつゆ
地鶏白湯つゆ
1人前×2袋

NEW
だしが自慢のつけつゆ
真鯛塩つゆ
1人前×2袋

NEW
だしが自慢のつけつゆ
海老辛つゆ
1人前×2袋

ボリュームコース

応募条件: 対象商品合わせて 20ケース以上

陳列場所: エンド・催事売場

審査
ポイント

- お客様にとって
買いやすい売場
- ボリューム感
売場にボリューム感がある
陳列方法
- アピール力
店頭でパッと目につく
アピール力のある演出

最優秀賞
10万円
(1店舗様)

優秀賞
5万円
(2店舗様)

アイディアコース

応募条件: 対象商品をあわせて 5ケース以上

陳列場所: 定番売場以外の売場

審査
ポイント

- お客様にとって
買いやすい売場
- お客様に響くテーマ・
メニューの提案
- 展開場所
購売促進が図れる
場所での展開

最優秀賞
3万円
(1店舗様)

優秀賞
2万円
(2店舗様)

削りぶし部門 アイディアコース



氷温熟成
かつおマイルド削り
30g

氷温熟成使い切り
かつおパック
1.5g×15p

NEW
使い切り
かつおパックマイルド
1g×12p

卓上かつおパック
1g×15p

徳一番。
花かつお
80g

NEW
徳一番。
かつおパック
2.5g×20p(WP)

マイルドパック
2.5g×10p

応募条件:
対象商品をあわせて
5ケース以上
陳列場所:
定番売場以外の売場

審査
ポイント

- お客様にとって買いやすい売場
- お客様に響くテーマ・メニューの提案
- かつお節の良さや気付きが伝わる訴求演出

最優秀賞
3万円
(1店舗様)

優秀賞
2万円
(2店舗様)

企業ディスプレイコンテスト賞

応募条件: 液体調味料部門・
ボリュームコース
10店舗以上のエンリーの企業様
陳列場所: エンド・催事売場

審査
ポイント

- お客様にとって買いやすい売場
- ボリューム感
売場にボリューム感がある陳列方法
- アピール力
店頭でパッと目につくアピール力のある演出

最優秀賞
20万円
(1店舗様)

優秀賞
10万円
(2店舗様)