

2019・夏 ポカリスエット ディスプレイコンテスト

実施期間：2019年4月22日(月)～7月31日(水)

平素より弊社ならびに弊社製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、「熱中症対策」を中心に、訴求力の高い売場づくりをバックアップさせていただきます。
皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

応募要項

- 応募締切……2019年8月9日(金)
対象店舗……全国の販売店様
対象商品……ポカリスエット全品、ポカリスエット イオンウォーター全品
参加条件……コンテスト期間中に、対象製品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
「店舗コース・大陳賞」は対象製品合計30ケース以上の、
「店舗コース・アイデア賞」は対象製品10ケース以上の陳列をお願いいたします。
「企業コース」は10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、
各店舗とも対象製品合計10ケース以上の陳列をお願いいたします。
- 応募方法……売場写真を撮影いただき、その売場画像データを弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法……弊社選考委員とダイヤモンド・チェーンストアにより厳正な審査を行います。
お問い合わせ先……詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
結果発表……ダイヤモンド・チェーンストア2019年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



参加コース・各賞

店舗 コース	大 陳 賞		※対象製品30ケース以上の陳列必須	
	P お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場演出			
	スーパーグランプリ		30万円	1店舗様
	グランプリ		各10万円	10店舗様
	アイデア賞		※対象製品10ケース以上の陳列必須	
	P オリジナリティのある売場演出			
ス	グランプリ		各5万円	5店舗様
	準グランプリ		各1万円	30店舗様

NEW 店舗 コース	P 大陳賞とアイデア賞にエントリー頂いた店舗から選出			
	エリア賞		各5万円 16店舗様	
	※8地域から2店舗ずつ選出 北海道・東北 関東・中部・近畿 中国・四国・九州			
	P お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場			
企業 コース	ルーキー賞		各5万円	10店舗様
	※前年のコンテスト不参加店舗			
	※10店舗以上もしくは全店での参加、かつ、各店舗10ケース以上の陳列必須			
	P お客様が見て印象に残るボリューム感のある売場			
ス	スーパーグランプリ		20万円	1企業様
	グランプリ		各5万円	5企業様

POCARI SWEAT

販売をバックアップするポカリスエットのCM展開



900
GRP

6月～

吉田羊、鈴木梨央

シーン訴求型

ブランド訴求型

7月～

NEWヒロイン!

1300
GRP



新たな
ヒロインでの
ダンスCMに
なります

※CM放送期間とGRP数に変更になる場合があります。また、CMグラフィックはイメージです。

熱中症対策はPOCARI SWEATにお任せ！

ポカリスエット

地球温暖化により、熱中症への注意喚起が早期化しています。早めの訴求が重要です！

Point
1

地域の消費者に熱中症対策を呼びかける売場展開。持つてるポカリとオリジナルPOPで注意喚起を親しみやすく実践した好例です。



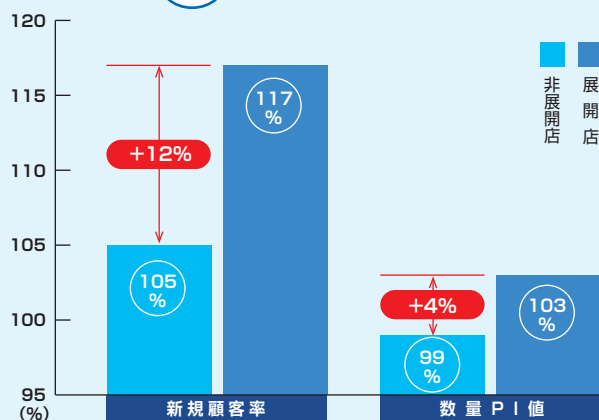
Point
2

「水分補給に最適 ポカリスエット」とアピールし、すぐにおいしく飲むことができるように冷ケースを活用することで購買意欲が高まります。



*展開検証

前年比



展開店=Dスーパー10店舗 ID-POS 15-16年6/1-7/20 展開商品比較
非展開店=Dスーパー42店舗(展開店除く既存店) ID-POS 15-16年6/1-7/20 展開商品比較

コーナー展開により
新規客を獲得！
カテゴリーの販売増に貢献！

関連商品と同展開。熱中症のコーナーを展開し訴求



*販促ツールに関しては、当社営業担当者にお問い合わせください。

*販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。



●投げ込み仕器



●フロア仕器



●メンブレン



●吊り下げツール

●4本6本用
紙製ホルダー販促
POP

*CM連動POP



販促仕器