

# オロナミンC & Fibe-Mini

## ディスプレイコンテスト

実施期間：2019年4月25日(木)～6月21日(金)

平素より弊社ならびに弊社製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度、春の歳時から夏にかけて需要期となるオロナミンCとファイブミニを対象に「オロナミンC & ファイブミニ ディスプレイコンテスト」を実施させていただきます。  
この機会に、ぜひご参加を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

### 応募要項

- 応募締切……2019年7月3日(水)  
対象店舗……全国の販売店様  
対象商品……オロナミンCドリンク、オロナミンCロイヤルポリス、ファイブミニ(ゼリーは対象外)  
参加条件……コンテスト実施期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。  
「店舗コース」は、対象商品合計10ケース以上での展開をお願いいたします。  
「企業コース」は、10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加の上、各店舗とも対象商品合計10ケース以上での展開をお願いいたします。
- 応募方法……売場写真を撮影いただき、その売場画像データを弊社営業担当者へお渡しください。  
審査方法……弊社選考委員とダイヤモンド・チェーンストアにより厳正な審査を行います。  
お問い合わせ先……詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。  
結果発表……ダイヤモンド・チェーンストア2019年9月15日号(予定)の誌上に発表させていただきます。



### 参加コース・各賞

#### 店舗コース 対象商品を合計10ケース以上での展開

スーパーグランプリ **20万円** 1店舗様

グランプリ 各 **10万円** 5店舗様

「母の日」賞 同店舗にて 各 **2万円** 15店舗様

「父の日」賞 「母の日」賞・「父の日」賞の両賞に応募できます 各 **2万円** 15店舗様

ファイブミニ賞 各 **2万円** 15店舗様

ディスプレイだけでなく、オリジナル性(POPなど)や買いやすさなど、工夫をした売場展開でファイブミニの魅力をわかりやすく訴求していただいた店舗様を選考させていただきます。

#### 企業コース

- ・10店舗以上の企業は、最低10店舗以上で参加ください
- ・10店舗に満たない企業は全店で参加ください
- ・各店舗とも対象商品合計10ケース以上での展開

スーパーグランプリ **20万円** 1企業様

グランプリ 各 **5万円** 5企業様

#### 参加賞

QUOカード500円分/店舗  
応募写真で判断し、応募条件を満たす全参加店様(受賞店を含む)

#### 審査のポイント

ブランドメッセージ	陳列ボリューム	オリジナリティ(手づくりPOP)	陳列期間 & 陳列場所	買いやすさ
-----------	---------	------------------	-------------	-------

## Fibe-Mini

## 今春大幅リニューアル

特定保健用食品ファイブミニは  
パッケージデザインおよび  
クラスターの入数を6本に変更!  
3月18日よりリニューアル発売しています!

01

美と健康をサポートする食物繊維飲料であることをよりわかりやすく訴求するために「食物センイ6000mg」と「ビタミンC300mg」を記載

02

ターゲットである女性の手軽なまとめ買いを促進するために「6本入クラスター」に変更



【許可表示】 ファイブミニは、食生活で不足しがちな食物繊維を手軽にとり、おなかの調子を整える食物繊維飲料です。  
\*1日摂取目安量:1日1本を目安にお飲みください。

# 店頭展開

## 「母の日」「父の日」のテーマを活用した店頭展開



2018年 店舗コース スーパーグランプリ  
 (株)ダイチ東光店様

トップボードでオロナミンCを使ったアレンジレシピを紹介し、来店客の興味を喚起。さらに、牛乳売場で「オロナミンミルク」、アイス売場で「オロナミンアイス」を紹介するなど、他箇所でもクロスMDを展開しています。



2018年 店舗コース グランプリ  
 かつはら薬品 山崎店様

ファイブミニのオリジナルPOPで目を引き、同時に、「母の日」訴求オリジナルPOPを掲出することで、オロナミンCを訴求しています。興味喚起と購買意欲を高めるオリジナルティーがある売場です。

# 販売をバックアップするPRを実施

オロナミンC

ファイブミニ

オロナミンC  
 ファイブミニ

メディア	4月	5月	6月	7月
TVCM	● スポット 4月 ●	● 番組提供 ●		● スポット 7月/8月 ●
WEB	●			
交通	● 春WEB連動 ●			● 夏CM連動 ●
店頭		● 5/12「母の日」 ● 6/16「父の日」 ● 「母の日」「父の日」展開 ●		● 夏の元気応援 ●
	● 母の日連動企画 ●			● 7/3締切 ●
	● ディスプレイコンテスト(4/25~6/21) ●			

# 販促POP



● 母の日 A4POP



● 父の日 A4POP



● 母の日 A4POP

※販促ツールは多数取り揃えております。

※詳しくは弊社営業担当者にお問い合わせください。

※店頭販促物のデザイン、仕様は変更になる可能性があります。