

第6回 マルハニチロ ディスプレイコンテスト

実施
期間

2019年5月13日(月)~7月31日(水)

平素は、マルハニチロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
「DHA入り1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」や「リサーラソーセージ」をはじめとする商品を対象に
「ディスプレイコンテスト」を実施させていただきます。

この機会に売場づくりにご活用いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

マルハニチロ株式会社

2019年春新商品ラインアップ



焼津産かつおを使ったお魚ソーセージ50g×3本束



サラダ チキン&フィッシュスティック50g×3本束



ニューコミット入りおつまみフィッシュソーセージ50g×3本束



九州産黒豚入りあらびきソーセージ50g×3本束

応募要項

対象店舗 ● 全国の販売店様

対象商品 ● DHA入り1秒オープン! おさかなソーセージ全品、リサーラソーセージ、ベビーハム、2019年春新商品などマルハニチロの魚肉ハム・ソーセージ全品

参加条件 ● 実施期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募締切 ● 2019年8月9日(金)

審査方法 ● 弊社選考委員とダイヤモンド・チェーンストアにより厳正な審査を行います。

お問い合わせ先 ● マルハニチロ(株) 売場提案コンテスト係 TEL:03-6833-4198

結果発表 ● ダイヤモンド・チェーンストア2019年10月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

参加コース・各賞

店舗
コース

グランプリ(1店舗様)

準グランプリ(5店舗様)

10万円

各5万円

「DHA入り1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上の陳列

ベビーハム
コース

グランプリ(3店舗様)

各5万円



「ベビーハム」を必須商品とした陳列

リサーラ
新商品
こだわり
魚種ソーセージ
コース

グランプリ(3店舗様)

各5万円



「リサーラ」、2019年春新商品、こだわり魚種ソーセージ®のいずれかを必須商品として陳列

エリア企業
コース

グランプリ(7企業様)

各5万円

10店舗以上、または10店舗に満たない企業は全店での参加のうえ、各店舗とも「DHA入り1秒オープン! おいしいおさかなソーセージ」を必須商品として、合計10ケース以上

①北海道 ②東北 ③首都圏・関東甲信越 ④中部・北陸
⑤関西 ⑥中四国 ⑦九州

審査のポイント

① 商品機能訴求

各商品の機能や特徴が伝わる売場展開

② ボリューム・多箇所陳列

ボリューム感のある陳列や多箇所での売場展開

③ 獨創性(POPの有効活用)

ブランドのアピール度、オリジナリティある効果的な自作ツールや売場演出方法

こだわり魚種ソーセージシリーズ



(北海道産)さんま



(山陰産)のどくる



(三陸産)さば



(三陸産)銀鮭



(銚子産)いわし



(九州産)ぶり



(焼津産)かつお

※各エリアにより、一部商品のお取扱いがない場合があります。