

純日本品質
東海漬物

東海漬物 2019年 デイスフレイコンテスト

2019年 5月15日(水)~7月31日(水)

漬物食べてラッキー!

日頃より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
「漬物食べてラッキー!」をテーマに、
お客様にアピール力のある売場づくりをしていただけると幸いです。
売場演出のサポートとして、販促ツールも各種用意させていただきました。
この機会に、ぜひご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。



季節感のある新しい漬物売場

東海漬物株式会社

応募について

実施期間 2019年5月15日(水)～7月31日(水)

応募締切 2019年8月5日(月)

対象商品 「キューちゃん100g」をはじめとする、東海漬物全商品

対象店舗 全国の量販店様

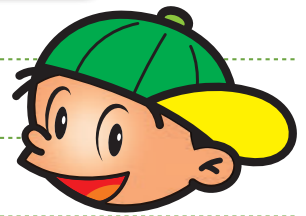
参加条件 コンテスト期間中に対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法 撮影いただいたディスプレイ写真とご応募コース、陳列内容、アピールポイントを弊社営業担当者へお渡しください。

審査方法 東海漬物(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2019年11月1日号(予定)誌にて発表させていただきます。

お問い合わせ 弊社営業担当者までお問い合わせください。



参加コース・各賞

ボリューム コース

応募条件

〈対象商品〉 **500袋以上**

ボリューム及び
インパクトある売場を評価



グランプリ

15 万(1店舗)

.....
準グランプリ



7 万(5店舗)

チャレンジ コース

応募条件

〈対象商品〉 **100袋以上**

漬物を食べる
きっかけづくりとなる売場展開



グランプリ

10 万(1店舗)

.....
準グランプリ



5 万(5店舗)

ラッキー コース

応募条件

〈対象商品〉 **300袋以上**

メッセージ性のある演出や
オリジナリティ、季節感のある演出



グランプリ

10 万(1店舗)

.....
準グランプリ



5 万(5店舗)



全コース
共通

他コースとの重複受賞は、
不可とさせていただきます。

アイデア POP賞



.....
3 万(25店舗)

参加賞

500円分の
クオカード
参加全店に
進呈いたします。

対象商品一覧

下記以外も含め、東海漬物商品全品を対象とします

推奨商品



キューちゃん 100g



こつばキューちゃん 90g



そばろ風キューちゃん 90g



特級福神漬 100g



カレーライス福神漬 100g



熟ぬか床 1.2kg



熟ぬか床 (プラ容器入り) 1.2kg



補充用ぬか床 400g



熟ぬか床 (プラ容器入り) 1.8kg



匠乃キムチ 200g



スライス東京沢庵甘口沢庵 100g



スライス沢庵べったら漬 80g



2色の金ごま沢庵 100g



霧島たくあん すっきり甘口 1本



霧島たくあん 梅酢味 1本



霧島たくあん かつお味 1本



味キムチ 100g



しゃれ味生姜 55g



国産カレー福神 100g



タニタ食堂監修 福神漬 100g



きめだし 高菜漬刻み 90g



きめだし しぼ漬梅味 90g



きめだし つぼ漬梅かつお 90g



期間限定 スタミナニンニク キムチ味 65g



こくまキムチ 320g



こくまキムチ 200g



プチこくま キムチ 100g



におわなキムチ 200g



プチにおわな キムチ 100g



べったらde こくま 90g



韓国農協キムチ 400g



韓国農協キムチ(パキ) 500g



鮮度本生 パリパリ京菜 90g



ぶち浅漬 白菜漬 80g



ぶち浅漬 さゆり漬 80g



ぶち浅漬 ゆず大根 80g



白だし仕立て 割烹白菜漬 150g



香の物 だしが決め手の 白菜漬 160g



お!とくな かつお梅 220g



小粒で食べやすい 梅ぼし 110g

ご提供ツール



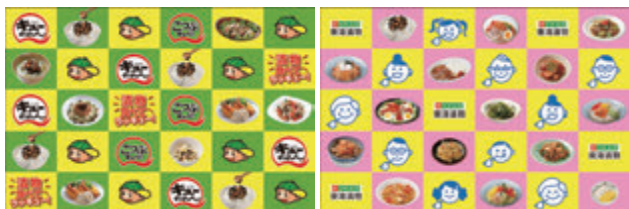
●トップボード:DC漬物ソール(575×280mm)



●ポスター:熟ぬか床DC用ソール(575×280mm)



●ぬかみそBOX(W550×2364×H515mm)



●ラウンドシート:2/パターン共通(900×600mm)



●スイングPOP:2/パターン共通(91×131mm)



●レギュラーBOX(W536×2335×H500mm)

※販促ツール類につきましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。※デザイン・仕様につきましては、変更になる場合がございます。
※機能性表示食品に該当する商品の手作りPOPを使用の際は掲示前に弊社セールスへお問い合わせください。

2019年の審査ポイント

ボリューム コース

- ①陳列袋数
- ②陳列SKU数

ボリューム及び
インパクトある売場を評価

チャレンジ コース

- ①漬物を食べる
きっかけ作りとなる売場展開
- ②日配売場、定番売場以外での
売場展開などへの挑戦

ラッキー コース

- ①メッセージ性ある売場演出
- ②オリジナリティ、
季節感ある売場演出

2018年受賞店

ボリュームコース



グランプリ



「夏旅青森 キューちゃん和美味いもの巡り」とアピールする大型POPで、弘前城と東北新幹線をはじめ、青森県の名産品を紹介。視認率のアップとともに、地域の味わいと漬物のおいしさを再認識してもらうためのアピールが行われています。中央には、おにぎりや漬物のディスプレイがあり、「熟ぬか床」の隣にはカブとキュウリ、ニンジンと並べるというアイデアが購買意欲を高めています。

(株)マエダ
ガーラモール店様

青森県

クロスMDコース



グランプリ



「手軽にチャレンジ」や「いったん漬けちゃう なんでも」と訴求しながら、ぬか漬のレシピPOPによって、手づくり漬物の簡単さとおいしい漬け方をアピール。さらに、ぬか漬の特徴である「乳酸菌 健康パワー」もしっかりと伝えることで、購買促進を図っています。ニンジン、大根、キュウリとともに、ミョウガを陳列するクロスMDは、興味喚起に効果を発揮するワンポイントになっています。

(有)木村屋
スーパーガッツ馬立本店様

千葉県

2018年・審査のポイント

Point ① 梅雨or夏を元気に乗り切れるような楽しい演出

Point ② 漬物を活用して健康を訴求した演出

Point ③ 季節感を訴求した演出

Point ④ 陳列数及び陳列SKU数





正面

写真貼付欄 (サービス判)

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

正面

別
ア
ン
グ
ル

写真貼付欄 (サービス判)

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお
貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

(別アングル)

応募コース 該当コースを○で囲んでください。

ボリューム
コース

チャレンジ
コース

ラッキー
コース

陳列場所

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名

ご担当者名

ご住所

〒 都道府県 市区郡

電話番号

陳列内容

商品名	数量 (パック)	商品名	数量 (パック)
推奨商品			
キューちゃん 100g		熟ぬか床(プラ容器入り) 1.8kg	
こつばキューちゃん 90g		匠乃キムチ 200g	
そばろ風キューちゃん 90g		スライス東京沢庵甘口沢庵 100g	
特級福神漬 100g		スライス沢庵べったら漬 80g	
カレーライス福神漬 100g		2色の金ごま沢庵 100g	
熟ぬか床 1.2kg		霧島たくあん すっきり甘口 1本	
熟ぬか床(プラ容器入り) 1.2kg		霧島たくあん かつお味 1本	
補充用ぬか床 400g		霧島たくあん 梅酢味 1本	
その他対象商品(東海漬物全商品が対象です)			
味キムチ 100g		プチにおわなキムチ 100g	
しゃれ味生姜 55g		べったらdeこくうま 90g	
国産カレー福神 100g		韓国農協キムチ 400g	
タニタ食堂監修福神漬 100g		超発酵キムチ(ボギ) 500g	
きめだし 高菜漬刻み 90g		鮮度本生 パリパリ京菜 90g	
きめだし しば漬梅味 90g		ぷち!浅漬 白菜漬 80g	
きめだし つば漬梅かつお 90g		ぷち!浅漬 きゅうり漬 80g	
期間限定 スタミナニンニク キムチ味 65g		ぷち!浅漬 ゆず大根 80g	
こくうまキムチ 320g		白だし仕立て割烹白菜漬 150g	
こくうまキムチ 200g		香の物 だしが決め手の白菜漬 160g	
プチこくうまキムチ 100g		お!とくな かつお梅 220g	
におわなキムチ 200g		小粒で食べやすい梅ぼし 110g	

掲載の可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可 否

東海漬物営業担当者
または
ご帳合担当者様

会社・支店名

連絡先