

2019 ひんやり おいしく!! 不二家 夏祭り 大陳コンテスト

2019年5月21日(火)～7月31日(水)

弊社では「ひんやりおいしく!! 不二家夏祭り」をテーマに、
弊社商品の夏の食べ方提案を売場からお客様に大々的にアピールし、
季節感のある売場演出・売場の活性化につなげるべく、
今年も大陳コンテストを実施いたします。

対象商品を含んだ売場を撮影し、応募用紙に添付してお申し込みください。

厳正なる審査の上、優秀な陳列を実施していただきました

販売店様、企業様には賞金を贈呈させていただきます。

この機会にぜひご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社 不二家



参加コース・各賞

店舗賞



新人賞は、不二家の2015年～2018年の
カントリーマアム大陳コンテストに参加したことがなく、
今回初めて参加された店舗様を対象に審査いたします。

企業賞



※エリア店舗賞・エリア企業賞：北海道東北・首都圏・中部・近畿中四国・九州より、それぞれ選出

参加賞 コンテストにご応募いただきました販売店様（各賞受賞店舗除く）には、参加賞として「ペコちゃんUSBデスクファン」を進呈いたします。

副賞 優秀賞以上の販売店様および優秀企業賞以上の企業様には、「ダイヤモンド・チェーンストア」誌を一年間無料で進呈いたします。

応募要項

- 実施期間** 2019年5月21日（火）～7月31日（水）※期間内に一週間以上の対象商品の売場展開をお願いいたします。
- 応募締切** 2019年8月14日（水） 不二家営業支店受付分まで
- 対象商品** 20枚カントリーマアム（バニラ&ココア）、22枚ホームパイ（大人のリッチチョコ）ファミリーパック、34粒ルック（ア・ラ・モード）ファミリーパック、10枚冷やしカントリーマアム（ホワイトミント）、10枚冷やしカントリーマアム（甘夏チーズケーキ）のいずれかを含む不二家菓子商品
※納価金額計5万円以上
- 応募方法** 不二家営業担当者と商品の発注数や店頭販促資材等のお打ち合せをしていただき、商品を購買・陳列の上、応募用紙に必要事項をご記入・陳列写真の貼付（ボリューム感や演出に工夫のある陳列写真2点を選別ください）をしていただき、ご応募ください。
（※陳列写真はデータでも構いませんが、その場合は、不二家営業担当者にデータをお渡しください）
- 審査方法** 不二家とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正な審査を行います。
- お問い合わせ先** 詳細は不二家営業担当者にお問い合わせください。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2019年10月15日号（予定）の誌上にて発表させていただきます。

主な 対象商品



20枚カントリーマアム
（バニラ&ココア）



22枚ホームパイ
（大人のリッチチョコ）
ファミリーパック



34粒ルック
（ア・ラ・モード）
ファミリーパック



10枚冷やし
カントリーマアム
（ホワイトミント）



10枚冷やし
カントリーマアム
（甘夏チーズケーキ）

審査のポイント

展示ボリューム	陳列の楽しさ	オリジナリティ	POP・資材の有効活用	買いやすさ
ボリューム感のある 陳列になっている	お客様の目を惹く 楽しい売場になっ ている	オリジナリティ溢れる 売場になっている	POPや資材を 有効活用した 展開になっている	お客様が商品を 手に取りやすい 売場になっている

売場展開例

エンド



大陳



ご提供販促ツール



トップボード 表 (W900×H300mm)



トップボード 裏



横断幕 (W1800×H450mm)



提灯型 POP 表
(3パターン)
(φ約 200mm)



提灯型 POP 裏
(共通)



キャンペーンはがき
(W200×H148mm)



タペストリー
(W900×H1800mm)



腰巻 (W900×H600mm)



ミニのぼり
(W105×H297mm)

*販促ツールにしましては、不二家営業担当者にお問い合わせください。
*販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

クローズドキャンペーン

2019年5月21日(火)～8月19日(月)



35年の歴史の中で選りすぐりの35種類の中から、「大切な人と食べたい味」に投票すると、抽選で合計1000名様に人気No.1に輝いたカントリーマアム 35thスペシャルバージョンが当たります!



「冷やしておいしい夏の食べ方」を提案するキャンペーンです。抽選で合計1000名様にミニ冷蔵庫や保冷バッグなど夏にうれしいグッズが当たります!

2019

ひんやり
おいしく!!
夏祭り

大陳コンテスト

応募締切

2019年
8月14日(水)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(正面)

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(別アングル)

サービス判サイズ

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

陳 列 内 容

商品名	数量 (ケース)	商品名	数量 (ケース)
20枚カントリーマアム (バニラ&ココア)			
22枚ホームパイ(大人のリッチチョコ) ファミリーパック			
34粒ルック(ア・ラ・モード) ファミリーパック			
10枚冷やしカントリーマアム (ホワイトミント)			
10枚冷やしカントリーマアム (甘夏チーズケーキ)			

陳列期間

月 日 ~ 月 日

陳列場所

陳列・演出の
アピール
ポイント

貴店名

ご担当者名

ご住所

〒 都道府県 市区郡

電話番号

掲載について

各賞に入賞された場合、ご記入いただいた貴店名を誌面に掲載させていただきますので、あらかじめご了承ください。

不二家

支店名

営業担当者名