

第**28**回

ディスプレイコンテスト

実施期間:2019年**4**月**1**日(月)~**6**月**30**日(日)



平素よりUCC製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、弊社では「第28回 ディスプレイコンテスト」を全国的に展開させていただき運びとなりました。

売り場を楽しく華やかに演出し、購買促進に役立つ販促物も各種ご用意いたしました。

貴店におかれましても、ぜひ本企画にご参加いただき、

ご拡販にお役立ていただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

第28回 ディスプレイコンテスト

新しいコーヒー売場をご提案ください



Smile, いっぱい。

家淹れアイスコース

お家で淹れるコーヒーの
楽しみ方をご提案ください

家淹れコーヒーとは、自分のため、家族のため、
大切な人のために家庭でコーヒーを淹れて楽しむこと。
春夏は、アイスコーヒーをメインに、
お家で楽しむコーヒーを提案しましょう！

嗜好品



アイデアコース

売場のテーマを設定して、
アイデアあふれる売場演出を
ご提案ください

手づくりPOPや関連陳列など、創意工夫に富んだ売場演出で、
お客様に買い物の楽しさを提供しましょう！

嗜好品
飲料



Party Drinkコース

ゴールデンウィーク、母の日、
父の日などのイベントに
みんなで楽しむ
ドリンクシーンをご提案ください

Party Drinkとは、お好みのドリンクをチョイスし、
みんなで楽しむこと。
春夏は、アイスコーヒーやアイスティーをメインに
お家で楽しむシーンを提案しましょう！

飲料



審査のポイント

演出技術

インパクトが強く、楽しく華やかなボリューム陳列

ブランド訴求

UCC製品の特長訴求に注力した演出

テーマ訴求

お家でのコーヒー飲用機会拡大にむけた提案



参加コース・各賞

	家淹れアイスコース	Party Drinkコース	アイデアコース
	●嗜好品 30cs以上 ●レギュラーアイスコーヒー製品 合計10cs以上必須	●飲料 40cs以上 ●職人の珈琲・紅茶の時間PET製品 合計10cs以上必須	●売場のテーマを設定してください。(下記参照) ●20cs以上 (嗜好品、飲料のどちらでも応募できます)
全国グランプリ	50万円・1店舗様	50万円・1店舗様	8万円・1店舗様
第2位	30万円・1店舗様	30万円・1店舗様	3万円・1店舗様
第3位	10万円・1店舗様	10万円・1店舗様	1万円・1店舗様
第4位	5万円・1店舗様	5万円・1店舗様	
第5位	3万円・1店舗様	3万円・1店舗様	
敢闘賞	1万円・9店舗様	1万円・9店舗様	

- BLACK無糖
- 周年(BLACK無糖25周年、ミルクコーヒー50周年)
- はじめよう、家淹れコーヒー
- ウェルネス提案(1Day3Break)
- フードベアリング

売場テーマ
参考例



実施概要

実施期間：2019年4月1日(月)～6月30日(日) ※期間内に一週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗：全国の販売店様(業態は問いません)

対象製品：UCCゴールドスペシャルやUCC職人の珈琲、紅茶の時間を中心とした貴店お取り扱いのUCC製品全品。

応募方法：応募用紙に陳列写真2枚を貼付の上、必要事項をご記入いただき、UCC営業担当者、もしくはご都合担当者様にお渡しください。

応募締切：2019年7月5日(金)

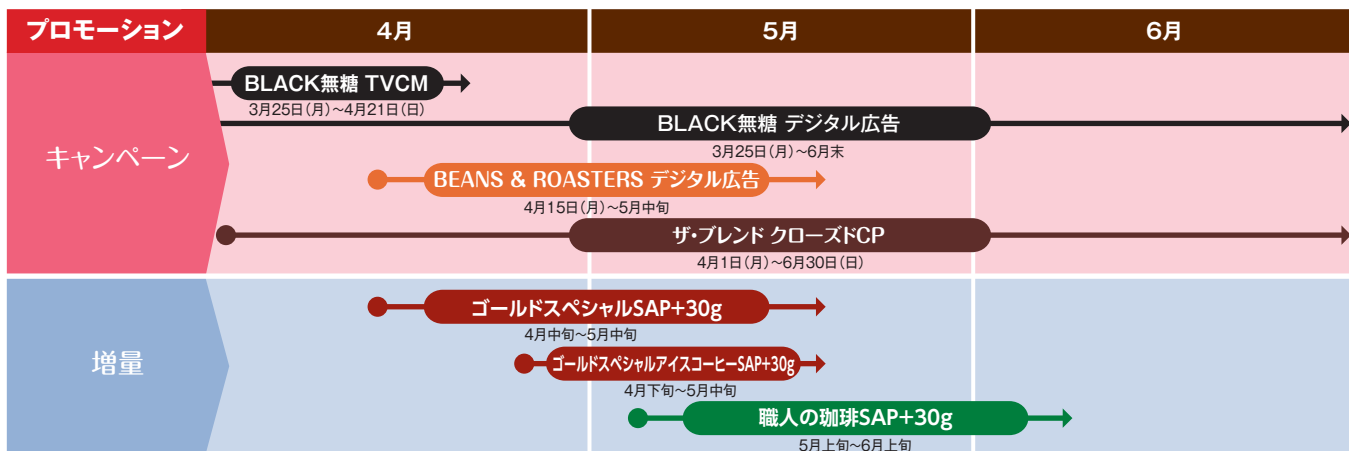
お問い合わせ先：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル7F

UCCディスプレイコンテスト事務局 電話:03-5259-5931(平日10:00～17:00) FAX:03-5259-5935

結果発表：厳正な審査の上、「ダイヤモンド・チェーンストア」誌 2019年10月1日号にて発表・掲載予定。



※展開例はイメージ図です。



※スケジュール及び内容は、変更となる場合があります。

ご提供販促ツール

※販促ツールに関しましては、UCC営業担当者にお問い合わせください。
※ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。 ※単位mm



トップボード_表 (W900×H300)



トップボード_裏 (W900×H300)



トップボード_裏 (W900×H300)



トップボード_裏 (W900×H300)



PET販売仕器 (W435×D220×H1,215)



トップボード (W900×H300)



スイングPOP_表 (W91×H64)



スイングPOP_裏 (W91×H64)



ラウンドシート (H600×25m巻)

2019年春
応募用紙

第28回 ディスプレイコンテスト

応募締切日:2019年7月5日(金)

売場写真
(正面)

写真貼付欄

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

サービス判サイズ

売場写真
(別アングル)

写真貼付欄

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所やアピールしたい
部分がわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

サービス判サイズ

応募コース ○で囲んでください	家淹れアイス コース	Party Drink コース	アイデア コース
アイデアコース 売場のテーマ			
陳列期間	月	日 ~	月 日
陳列場所			
陳列・演出の アピール ポイント			
貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒	都道府県	市区 郡
電話番号			
コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌へ上記写真が 掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)			
		可	否

陳 列 内 容		
商 品 名	入数	数量
ゴールドスベシャル スペシャルブレンド 400g	12	
ゴールドスベシャル リッチブレンド 400g	12	
ゴールドスベシャル モカブレンド 400g	12	
ゴールドスベシャル キリマンジャロブレンド 400g	12	
ゴールドスベシャル アイスコーヒー 320g	12	
ゴールドスベシャル ドリップコーヒー アイスコーヒー 6P	12	
ゴールドスベシャル コーヒーバッグ 水出しアイス珈琲 4P	12	
ROAST MASTER COLD BREW 3P	12	
おいしいカフェインレスコーヒー コーヒーバッグ 水出しアイスコーヒー 4P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー まろやか味のマイルドブレンド 18P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー あまい香りのモカブレンド 18P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー 深いコクのスペシャルブレンド 18P	12	
職人の珈琲 無糖 PET 930ml	12	
職人の珈琲 低糖 PET 930ml	12	
職人の珈琲 ミルクに最適 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ストレートティー 無糖 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ストレートティー 低糖 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ティーウイズレモン 低糖 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ティーウイズピーチ 低糖 PET 930ml	12	

申込NO.	UCC営業担当者 または ご帳合担当者様	会社・支店名	
		連絡先	

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。

<https://www.ucc.co.jp/> UCC上島珈琲株式会社