

おいしい、の その先へ。

主催:日清食品株式会社／協賛:株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア 実施期間:2018年9月10日(月)~11月16日(金)



すべては、この発明から。

Thank you
60th Anniversary



おなか満腹、
おいしい未来へ。



大陳コンテスト結果発表

このたびは、「すべては、この発明から。大陳コンテスト」に全国から多数の販売店様のご参加をいただきまして、誠にありがとうございます。全国の販売店様から熱意と創意工夫にあふれる、優れた作品が勢揃いいたしました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、より一層のご支援、ご愛顧を賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

大陳コース グランプリ

(100c/s以上・全国共通)

賞金500,000円(1店舗)



ホクノースーパー中央店

<北海道札幌市>

伝説の始まりはここから!「世界初のインスタントラーメン=チキンラーメン」をメインテーマに、チキンラーメンの凄さを表現した展開。売場中央では、安藤百福によるチキンラーメン発明の功績を巨大な本に刻み込んだ。また、チキンラーメンのアレンジレシピを紹介し、楽しく作って食べることも訴求。他にも様々なPOPを配置し、まるで博物館のような売場で世代を超えたお客様を楽しませた。商品は手に取りやすいように階段状に陳列し、買いややすさも実現している。



大陳コース 準グランプリ

(100c/s以上・全国共通)

賞金100,000円
(10店舗)



道北アークス ウエスタン川端
＜北海道旭川市＞

60周年を記念してチキンラーメンフェアを開催。ねいぐるみコーナーや列車型の陳列など、楽しい売場を実現した。



ラルズ ビッグハウス岩見沢店
＜北海道岩見沢市＞

「未来食」をテーマに、発売当時の売場へタイムスリップ!異色の空間で商品を選ぶワクワク感をお客様に訴求した!



ホクレンショップゆめみ野店
＜北海道江別市＞

日清の歩んだ歴史を、高さ4m超えのド級階段で大々的に展開。「次は何だ」のメッセージは、今後への期待感を表現。



ウジエスーパー築館店
＜宮城県栗原市＞

「発明から60周年、その先へ」をテーマに展開。ウジエのリングマークとコラボしたボードは制作期間1週間の力作。



**いなげやbloomingbloomy
ららぼー立川立飛店**
＜東京都立川市＞

大坂なおみ選手の優勝記念セールを、大会優勝からわずか1週間で開催。テニスコートも設置して売場を盛り上げた。



キョーエイ キャロット1店
＜富山県富山市＞

入口付近でのボリューム陳列で、発明60周年を最大限に祝福。金色の「60」や自作POPで映える売場を実現した。



Aコープ西日本 Aコープたまゆ店
＜島根県松江市＞

陳列の壇上にひよこちゃんを据えて、60周年を祝う展開。レッドカーペットや麺持ちの巨大オブジェが目を引きます。



ピカソ詫問店
＜香川県三豊市＞

創業者を描いた自作ボードで、発明60周年をアピール!商品を種類豊富に陳列し、取りやすさにも配慮している。



マルイチ財光寺店
＜宮崎県日向市＞

「即席麺の歴史を学ぶ」をテーマに、即席麺誕生からの歴史や各商品の歴史を紹介。60年を実感できる売場を実現。



A-Zかわなべ
＜鹿児島県南九州市＞

巨大屋台「まんぶく亭」が期間限定で登場!オリジナルのぼりやのれんで、チキンラーメン発売当初の時代背景に。

大陳コース 優秀賞

賞金50,000円
(15店舗)



- ＜北海道江別市＞ラルズ ビッグハウス野幌店
- ＜山形県東田川郡＞マルホンカウボーイ三川店
- ＜東京都八王子市＞スーパーパリュー八王子高尾店
- ＜静岡県静岡市＞タカラ・エムシードームマーケットマム羽鳥店
- ＜愛知県豊田市＞トヨタ生協メグリア本店
- ＜京都府京丹後市＞にしがき駅前店
- ＜徳島県板野郡＞フジグラン北島
- ＜福岡県北九州市＞マックスバリュ九州 黒崎店

＜福岡県古賀市＞ハローデイ古賀店

＜佐賀県佐賀市＞マックスバリュ九州 佐賀西店

＜宮崎県宮崎市＞マックスバリュ九州 島之内店

＜宮崎県延岡市＞マルイチ大門店

＜鹿児島県阿久根市＞A-Zあくね

＜鹿児島県薩摩川内市＞ニシムタ上川内店

＜鹿児島県南さつま市＞ニシムタ加世田店



エリアコース グランプリ 賞金100,000円
(99c/s以下・全国8エリア*1から選出) (8店舗)



北海道エリア



ラッキー星置駅前店
<北海道札幌市>

北海道発信の「ミルクシーフード」を押し出した展開。地図を使って北海道愛を演出。

東北エリア



リオン・ドール河東店
<福島県会津若松市>

全店でカップヌードル総選挙を実施。従業員が商品を持つバネルが選挙を盛り上げた。

関東エリア



長野県A・コープ 伊那中央店
<長野県伊那市>

ヤカンから注いだ湯に浸かるひよこちゃんに心が温まります。陳列はボリューム感満点。

中部エリア



スーパーサンシ明和店
<三重県多気郡>

「ラーメン祭り」をテーマに展開。自作POPとひよこちゃんが賑やかに祭りをアピール。

近畿エリア



ニッコー淡路店
<大阪府大阪市>

店内一番の催事場でフェアを実施。自作ポスター・CM放映・関連販売と、多彩に展開。

中国エリア



Aコープ西日本 Aコープかわつ店
<島根県松江市>

発明60周年フェアを実施。様々なPOPとボリューム陳列で、迫力の売場を実現した。

四国エリア



新鮮市場きむら林店
<香川県高松市>

チキンラーメン・ラ王・カップライスを面ごとに陳列し、それぞれの特徴をアピールした。

九州エリア



Aコープ鹿児島 国分西店
<鹿児島県霧島市>

吊り下げ装飾や自作POPで華やかな売場に。花型の商品陳列は、こだわりの作品です。



エリアコース 準グランプリ 賞金30,000円
(24店舗)



北海道エリア

ラルズ ラルズストア平岸店
<北海道札幌市>

ホクノースーパー新札幌店
<北海道札幌市>

ホクレンショップFoodFarm新発寒店
<北海道札幌市>

東北エリア

ヤマザワ荒井店
<宮城県仙台市>

リオン・ドール坂下店
<福島県河沼郡>

リオン・ドール十日町店
<新潟県十日町市>

関東エリア

スーパー やマイチ 一之江駅前店
<東京都江戸川区>

京急ストア新久里浜店
<神奈川県横須賀市>

長野県A・コープ みゆき店
<長野県飯山市>

中部エリア

スーパー サンシ 大矢知店
<三重県四日市市>

スーパー サンシ こもの繁盛店
<三重県三重郡>

ぎゅーとらラブリー明和店
<三重県多気郡>

近畿エリア

にしがき野田川店
<京都府与謝郡>

スーパー サンエー 平野店
<大阪府大阪市>

阪急オアシス本山南店
<兵庫県神戸市>

中国エリア

ヤマダヤ ひまり大庭店
<島根県松江市>

Aコープ西日本 Aコープエルシー店
<島根県飯石郡>

フジグラン宇部
<山口県宇部市>

四国エリア

ママイ フレッシュバリュー 松山店
<愛媛県松山市>

フジ 安城寺店
<愛媛県松山市>

ママイ フレッシュバリュー 上分店
<愛媛県四国中央市>

九州エリア

ハローデイ 井堀店
<福岡県北九州市>

サトー 食鮮館 山田店
<福岡県大野城市>

ニシムタ N's CITY 谷山店
<鹿児島県鹿児島市>



企業賞

企業賞は1店舗20c/s以上、10店舗以上での参加企業様が対象となります。



グランプリ

賞金500,000円 (1企業)

準グランプリ

賞金100,000円 (3企業)

ルーキー賞

賞金100,000円 (3企業)

過去5年以内(2013年~2017年)に日清食品の大陳コンテストに
参加していない企業様を対象に審査。



株式会社ラルズ

株式会社にしがき

株式会社フジ

マックスバリュ九州株式会社

株式会社東光ストア

株式会社デリシア

株式会社Aコーフ西日本

すべては、この発明から。

コンテスト実施概要

Thank you
60th Anniversary



実施期間

2018年9月10日(月)~11月16日(金)

対象商品

チキンラーメンを中心とした日清食品全製品

応募コース

大陳コース (100c/s以上・全国共通)

エリアコース (99c/s以下・全国8エリア^{※1}から選出)

全国8エリア(北海道・東北・関東^{※2}・中部・近畿・中国・四国・九州)

※1 エリアにつきましては弊社フォロー管轄基準となります。 ※2 関東=関東・甲信越地方

参加賞

大陳コース 現金4,000円または、カップヌードル2c/s

エリアコース 現金2,000円または、カップヌードル1c/s

審査基準

大陳コース ①ボリューム感 ②オリジナリティ ③メッセージ性 ④ブランド訴求

エリアコース ①オリジナリティ ②メッセージ性 ③ブランド訴求 ④ボリューム感

審査委員

審査風景

日清食品株式会社

取締役 営業本部長

営業戦略部 次長

富吉修

渡辺英樹

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

編集局 局長

千田直哉

流通マーケティング局 局長

味方和也

