

ニッポンハム チルドピザ ディスプレイコンテスト

実施期間 2018年11月1日(木)~2019年1月10日(木)

結果発表

このたびは「チルドピザ ディスプレイコンテスト」に
全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。

SCHAU ESSEN

シャウエッセン ピザ コース



グランプリ
賞金
30
万円

(株)西條 名寄店様 (北海道)



左から、
沖田 綾 氏
(精肉部門 加工品担当)、
栗永 小百合 氏
(日配品部門 部門長)

受賞コメント

今回、シャウエッセンディスプレイコンテストに応募させていただきありがとうございます。また、このような賞に選んでいただき、大変嬉しく思うと同時に今後の売場づくりに役立てていきたいと思っています。

審査コメント

小スペースながら縦の空間をうまく生かした見事な展開です。センターに配置したオリジナルPOPも訴求力抜群です。



準グランプリ

賞金
10
万円

(株)道北アークス スーパーアークスウエスタン北彩都店様(北海道)



審査コメント

ピザといえばイタリア! 三色旗をあしらった3つのポイントを強調したオリジナルPOPが秀逸です。催事売場を最大限に活用して、ワイドに目いっぱい商品を陳列できています。

(株)セブンスター セブンスター六軒家店様(愛媛県)



審査コメント

中央上段に配置したエアPOPが両脇の縦型POPとうまく一体化できて、限られたスペースを有効に使った陳列になっています。視認性の高い、かつおちついた売場が形成されています。

(株)丸大 糸満店様(沖縄県)



審査コメント

天井からPOPをつりさげて、冷蔵ケースと床にはポスターを配置。さらにセンターはオリジナルのピザのPOPを展開。訴求力の高い売場です。



審査コメント

売場スペースを最大限に活用して、オリジナルPOPを展開しています。上段と両サイドの「ハート」で相性の良さをアピールして、レシピを考えることにも役買っているという、アイデアのある売場となっています。

(株)マルエイ 長洲店様(熊本県)



審査コメント

上部で新登場のピザのおいしさを下部でウインナーをアピールするシャウエッセンを効果的に訴求。商品陳列で視認率を高めているほか、鏡をつかうことで奥行きのあるスペースになっています。



優秀賞

賞金5万円

(株)オオゼキ 上町様(東京都)



(株)スーパーアルプス 椿原店様(東京都)

(株)マルナカ
マルナカパワーシティ屋島様(香川県)ドン・キホーテ(株)
ドン・キホーテ那珂川店様(福岡県)

(株)スーパーアルプス 八王子駅南口店様(東京都)



(株)マルエイ 新長洲店様(熊本県)



(株)マルエイ 松橋店様(熊本県)



(株)西鉄ストア 西鉄ストア千早店様(福岡県)



日本ハム株式会社

取締役常務執行役員 井川 伸久

執行役員 デリ商品事業部長 前田 文男

加工事業本部マーケティング推進部長 小村 勝

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 石川 純一

流通マーケティング局 局長 味方 和也



コース



グランプリ

賞金

30万円

(株)スーパーアルプス 飯能新光店様 (埼玉県)



左から、細野 初世 氏 (日配部門リーダー)、佐藤 誠 氏 (副店長)

受賞コメント

この度は素敵な賞を頂き、ありがとうございます。飯能新光店の日配チームは主婦が中心です。皆で「お客さまに喜ばれる売場は何か」と考えた結果、家で簡単に再現できるメニューを売場で提案することにしました。これからも飯能新光店の皆や、営業さんと力を合わせて、お客さまに喜ばれる売場づくりを目指していきます。

審査コメント

広いスペースにPOPをふんだんに配置して、横の広がりを出しています。アイテム数を多く陳列し、選ぶ楽しさを演出。目の高さに吊るされた原寸大POPが視認性を高めています。



コース



準グランプリ

賞金
10
万円

(株)豊月 フードD365双葉店様 (北海道)



審査コメント

レンガづくりの窯をイメージした個性的でオリジナリティのある売場はまさに「石窯工房」とよべそうです。火が入ってチーズがとろけるおいしそうなピザのPOPはアピール力十分。シズル感のある売場展開です。

(株)光洋 MaxValu Express 大物店様 (兵庫県)



審査コメント

ピザの本場イタリアをイメージした手書きイラストに囲まれた石窯とチーズたっぷり感のあるピザの手づくりPOPだけでなく、天井から下ったピザまでオリジナル。情熱を感じる売場です。

北辰商事(株)ロヂャース 川口店様 (埼玉県)



審査コメント

これでもか!というくらいのアピール度のつよさを放つのは天井から下った石窯工房POP。商品群をはさみこんで、下からもPOPを配置し、訴求効果を高めています。

協同組合ハニー 新鮮館かつやま様 (福井県)



審査コメント

楽しさにあふれた陳列です。上部のオリジナルPOPやバルーン、他、ワインとのクロスMDも効果的。思わずボーノとロずさんでしまいそうな楽しい売場になっています。

(株)平和堂 アル・プラザ長浜店様 (滋賀県)



審査コメント

大変リアリティ感のある売場展開になっています。レンガ仕様はもとより、本物のような窯にピザ職人が窯からピザを取り出すリアル感には脱帽です。できたてのピザが食べたくなるような売場です。



優秀賞
賞金5万円

(株)キクコウストア
花巻不動産様 (岩手県)



(株)フーズマーケット ホック
ブラーナ店様 (島根県)



(株)フジ フジグラン
エミフルMASAKI店様 (愛媛県)



(株)たいらや 真岡店様 (栃木県)



(株)銀ビルストア
ボンマルシェ 志方店様 (兵庫県)



(株)主婦の店鶴岡店
ミーナ店様 (山形県)



(株)三和
フードワン森野店様 (東京都)



(株)ウジエスーパー
築館店様 (宮城県)



(株)道南ワルズ
スーパーアークス戸倉店様 (北海道)

