

2019

ロツテ 母の日ガーナ

ディスプレイコンテストのご案内

実施期間 2019年4月9日(火)~5月12日(日)

平素よりロツテ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「母の日ガーナディスプレイコンテスト」を実施いたします。当コンテストと連動した売場作りを通じて、「母の日に一人でも多くのお母さんにガーナを届けること」を目指してまいります。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

募集要項

対象店舗 全国の販売店舗

実施期間 2019年4月9日(火)~5月12日(日)

応募締切 2019年5月31日(金)

対象商品 右記に記載

応募方法 陳列状況を撮影したカラー写真を2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当までお渡しください
(陳列数量を記載してください)
※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当へご確認ください

応募条件 対象商品を1週間以上売場展開していただけること

店舗賞

大陳コース ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上

アイデアコース ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上

企業賞

10店舗以上、もしくは全店でのご参加

審査方法

弊社とダイヤモンド・リテイルメディア「ダイヤモンド・チェーンストア誌」編集部との共同選考により厳正に審査させていただきます

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア誌」9月1日号(予定)の誌面上にて発表させていただきます

応募コース・各賞・審査ポイント

※店舗賞と企業賞の重複入賞は可能です。

応募コース	店舗賞		企業賞
	大陳コース	アイデアコース	
審査ポイント	「母の日に感謝の気持ちを込めてお母さんにガーナを贈る」ことをイメージさせるような創意工夫がなされているか		
	陳列ボリュームがあるか	手作りPOPや関連陳列など、お客様目線でわかりやすいPOPになっているか	企業としての取組具合
参加資格	ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上	ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上	10店舗以上の応募または、10店舗に満たない企業は全店での参加
各賞	グランプリ 30万円×1店	グランプリ 10万円×1店	グランプリ 50万円×1社
	準グランプリ 10万円×5店	準グランプリ 3万円×5店	準グランプリ 10万円×10社
	優秀賞 2万円×10店	優秀賞 1万円×10店	
	母の日ガーナ賞 1万円×50店	母の日ガーナ賞 5千円×50店	



「母の日ガーナ」誕生のきっかけ

ある一人の社員が、「母の日」のカーネーションから『ガーナ』の特長である赤いパッケージを連想し、「母の日」と連動したPOPを発案したことがきっかけでした。

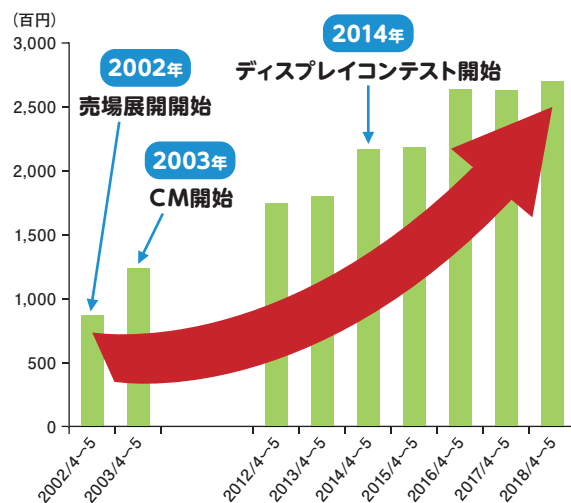
小学生でも買える手頃な赤いパッケージの『ガーナ』を、お母さんへの感謝の言葉とともに渡してもらう、北海道のお店の販売促進から生まれたユニークな「母の日」アイデアは、お客様の心をつかみ、全国に拡大しました。



母の日期間 ガーナブランド販売実績推移

3倍

の規模に成長



出典：インテージSRI チョコレート市場/金額ベース
対象エリア：全国
対象業態：GMS、SM、CVS、DRUG
対象期間：2012～2018年までの4/1～5/31



対象商品一例



ガーナミルク



ガーナマリアージュ
＜ベリーのアサンブル＞



ガーナマリアージュ
＜カスタードクリーム＞



ガーナ
＜ココの一粒＞



ガーナ
チョコレートケーキ



ガーナムース
＜ミルクの休息＞



ガーナエクセレント



販促ツール



ラウンドシート



タイトルボード



ガーナキット



ガーナ大型什器



EP-BOX



2018年度の受賞店舗



店舗賞
大陳コース
グランプリ

(株)フジ
フジグラン石井様

店舗賞
アイデアコース
グランプリ

コープ東北サンネット事業連合
生活協同組合共立社 千石センター様

(株)伊徳
能代南店様

店舗賞
アイデアコース
優秀賞

