

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

レモンサワー

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
このたび、弊社では「レモン・ザ・リッチ」の新発売に合わせ、
貴店の売場活性化を目的に「レモンサワー ディスプレイコンテスト」を
実施いたします。
是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますよう
お願い申し上げます。

サッポロビール株式会社



スピリッツ(発泡性)①

リキュール(発泡性)①

リキュール(発泡性)①

リキュール(発泡性)①

リキュール(発泡性)①

スピリッツ(発泡性)①

スピリッツ(発泡性)①

実施期間

4月1日(月)～4月30日(火)

※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

応募締切

5月10日(金)

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、
詳しくはサッポロビール(株)営業担当者まで
お問い合わせ下さい。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」
2019年7月15日号(予定)にて発表させて
いただきます。

対象店舗

全国の酒類販売店様

対象商品

- レモン・ザ・リッチ 濃い味レモン 350ml缶
- レモン・ザ・リッチ 濃い味ビターレモン 350ml缶
- レモン・ザ・リッチ 濃い味ドライレモン 350ml缶
- キレートレモンサワー 350ml缶
- キレートレモンサワーストロング 350ml缶
- りらくす レモンビネガー 350ml缶
- サッポロチューハイ99.99 クリアレモン 350ml缶・500ml缶



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞「レモンサワー売場演出コース」

参加条件:対象商品を**10**函以上陳列

※「レモン・ザ・リッチ」ブランドの陳列を必須とさせていただきます。※他メーカー様の商品の同時陳列も可とします。



賞金

10万円
×1店舗様



賞金

3万円
×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

企業賞

参加条件:レモンサワー売場演出コースに合計**10**店舗以上応募いただいた企業

※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



賞金

25万円
×1企業様



賞金

15万円
×3企業様

優秀賞:賞金5万円×20企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:レモン・ザ・リッチ 350ml缶1ケース(フレーバーはお選びいただけます。)または JCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店舗を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

冷ケース陳列例



※画像はイメージです。