

おいしさとときめきを

Luna

流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

2018 日本ルナ 結果発表

「ヨーグルト」と「スムージー」で+1Color

ディスプレイコンテスト

2018年10月1日(月)~11月30日(金)

日頃より日本ルナ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施のディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも、弊社商品をお引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



バニラヨーグルトコース

大陳部門 40ケース以上



グランプリ 10万円
1店舗様

マックスバリュエクスプレス
大物店様(兵庫県)

準グランプリ

5万円
5店舗様



(有)中央市場 ビッグブロック大曲店様
(秋田県)



相鉄ローゼン
モザイク港北店様
(神奈川県)



(株)長野県A・コープ A・コープファーマーズ
南長野店様(長野県)



マックスバリュ
グランド千種若宮大通店様(愛知県)



(株)光洋 茨木店様
(大阪府)

アイデア部門 5ケース以上



グランプリ 5万円
1店舗様

(株)セブンスター
六軒家店様(愛媛県)

準グランプリ

1万円
5店舗様



(株)道北アークス スーパーアークス
ウエスタン北彩都店様(北海道)



(株)フレッシュマツヤ
新潟県
佐和田店様



(株)しまむら
たまはな店様
(神奈川県)



コープおおいた コープうすき店様
(大分県)



コープおおいた コープつくみ店様
(大分県)

日本ルナコース

グランプリ

20万円・1企業様

マックスバリュ西日本(株)様(広島県)

審査風景・審査委員



日本ルナ株式会社

代表取締役社長 伏見 浩二
 営業本部 本部長 大野 晴也
 東日本営業部 部長 大町 英樹
 マーケティング部 マーケティング課 小林 弥栄

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

流通マーケティング局 局長 味方 和也

審査の
ポイント

大陳部門

各コースとも、アピール力がありボリューム感にあふれた陳列を中心に審査いたします。

アイデア部門

手づくりPOPや陳列方法など、独自の工夫や企画力に富んだ売場を中心に審査いたします。

スムージーコース

大陳部門 40ケース以上

アイデア部門 5ケース以上



グランプリ

10万円

1店舗様

(株)まいづる百貨店
 まいづる本店
 ショッピングプラザ様
 (佐賀県)



グランプリ

5万円

1店舗様

(株)フタバヤ
 彦根店様(滋賀県)

準グランプリ

5万円

5店舗様



(有)中央市場
 ビッグフレック新庄店様(山形県)

準グランプリ

1万円

5店舗様



(株)ベイシア
 前橋小島田店様
 (群馬県)



スーパーサンシロ
 いくわ店様
 (三重県)



イオンモール 福岡伊都店様
 (福岡県)



(株)フレッシュマンヤ
 (新潟県)
 両津店様



株スーパーシヨナル
 (大阪府)
 森小路店様



まいづるスーパーナイン店様
 (佐賀県)



(株)ニシムタ N'sCITY谷山店様
 (鹿児島県)



コープおおいた コープ別府店様
 (大分県)



(株)トキハインダストリー
 わさだタウンスーパーマーケット様
 (大分県)

準グランプリ

10万円・2企業様

(株)ニシザワ様(長野県)

生活協同組合連合会 コープ九州事業連合様(福岡県)