



DIAMOND  
流通専門誌 Chain Store タイアップ企画

# パリパリ 無限シリーズ

香ばし麺が  
おいしい!

## ディスプレイコンテスト



実施期間 2019年4月1日(月)~5月31日(金)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。  
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。  
皆様のご応募を心よりお待ちしております。  
東洋水産株式会社

### 応募要項

**実施期間**

2019年4月1日(月)~5月31日(金)  
※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。

**応募締切**

2019年6月7日(金)

**対象店舗**

全国の販売店様

**対象商品**

「パリパリ無限シリーズ」全品(キャベツ・もやし・だいこん・レタス)  
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。

**応募方法**

応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。  
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。  
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。

**問い合わせ先**

〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部  
TEL: 03-3458-5141

**選考方法**

弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。

**結果発表**

ダイヤモンド・チェーンストア 2019年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

### 表彰内容

グランプリ

20万円×1店舗様

準グランプリ

5万円×3店舗様

ボリューム賞

1万円×10店舗様

陳列のボリューム、インパクトのある売場

アイデア賞

1万円×10店舗様

オリジナルPOPや陳列の工夫など、独創性のある売場

企業賞

5万円×10企業様

参加店舗数・参加店舗率  
※10店舗以上でのご参加。10店舗未満の企業様は  
全店舗でのご参加をお願い致します。

参加賞

ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈(上記入賞店を除く全店舗様)

## 主な対象商品



パリパリ無限キャベツのもと 1食入



パリパリ無限もやしのもと 1食入



パリパリ無限だいこんのもと 1食入



パリパリ無限レタスのもと 1食入



パリパリ無限キャベツのもと 2食入  
※販売エリア:九州・沖縄



パリパリ無限もやしのもと 2食入  
※販売エリア:九州・沖縄



マルちゃん焼そば 3人前



マルちゃん焼そば 極み太麺 濃厚お好みソース味 2人前



絹のひと皿 冷し中華 芳醇醤油だれ 2人前



北の味わい ざるラーメン 2人前



えびシューマイ

審査  
の  
ポイント

Point  
1

テーマ性

青果・日配商品との関連販売など、  
購売意欲を訴求する売場

Point  
2

商品陳列のボリューム感

商品数量、インパクトのある売場

Point  
3

オリジナリティ

オリジナルPOPなど、独創性のある売場

## パリパリ無限シリーズとは...



食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、  
時にはお酒のおつまみにも。  
野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?!  
ひと口食べたら“お箸が止まらない”  
“パリパリとした食感がやみつきになる”  
そんな1品です。

## ブランドサイト



「パリパリ無限シリーズ」を通じて  
皆様の食卓に笑顔をお届けします。  
<https://pariparimugen.jp>

パリパリ無限

検索

## 販促ツール



ボード 表裏 (H180mm×W515mm)



裾巻 2種 (H450mm×W900mm×4 枚繋がり)



のぼり 表裏  
(H600mm×W300mm)



2フェイス仕器  
(H550mm×W296mm  
×D190mm)



ビッグダミー 表裏 (H600mm×W450mm)



仕切POP (H110mm×W140mm)

販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。