

夏プロモーション ディスプレイコンテスト

実施期間 2018年6月25日(月)~7月31日(火)

日頃よりサントリー商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度は、「夏プロモーション ディスプレイコンテスト」に多数のご参加をいただき、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも、弊社商品のご拡売を賜りますよう、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

サントリー酒類株式会社

スピリッツコース

アイスシリーズ、レモンサワーの素、ふんわり鏡月各種



グランプリ
10万円(1店舗様)



サントリーさんのディスプレイコンテストでは、初のグランプリ受賞です。ありがとうございました。とても光栄です。入口エリアでの展開のため、「レモンサワーの素」のCMを見ていた来店者が多いこともあり、立ち寄り率の高い売場になりました。キャラクターのアニマル浜口さんと連動させた元気のある売場づくりと、ストレートに「ソーダで割るだけ」というアピールが成功のポイントになったと思います。

写真右から(左)スーパーリカーの角甲悦子氏、佐藤久枝氏、店長の松田真美氏とサントリー酒類(株) 中国事業所の工藤誠人氏



(有)スーパーリカー様
(広島県)



**準
グランプリ**

5万円
(1店舗様)



一目で「レモンサワーの素」の売場とわかるように、POPとTVモニターによる映像で訴求力を強化しました。梅沢富美男さんのCMは、アピール力があり、売場の前を通る来店者のほとんどの方に立ち止まっていただけでした。「アイスウオツカ」「アイスジン」も陳列し、注目が高まる売場づくりとしました。

酒のすぎた 岡崎店様
(愛知県)



優 秀 賞
各2万円(2店舗様)

お酒のエスエス 波止浜店様
(愛媛県)

お酒のエスエス 今治西店様
(愛媛県)

審査風景&審査委員

主な対象商品



サントリー酒類株式会社

営業推進本部 スピリッツ営業部課長 松谷 隆吉
 営業推進本部 ワイン営業部課長 北原 誉之
 営業推進本部 家庭用G課長 前田 由紀子
 営業推進本部 ワイン営業部 石井 裕介
 営業推進本部 スピリッツ営業部 山田 麻裕
 営業推進本部 家庭用G 久松 稜介

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

流通マーケティング局 局長 味方 和也

審査のポイント

01 ▶ 店頭ボリューム

売場のボリューム、インパクトを持たせた陳列で存在感をアピールできているか

02 ▶ お客様への店頭訴求力

集客力の高い場所での展開をし対象商品の特徴を引き出した展開ができているか

03 ▶ オリジナリティ

独自性のあるPOPやアイデアに優れた売場演出をされているか

ワインコース

カルロ・ロッシ各種、フレシネ各種



グランプリ 10万円(1店舗様)



グランプリをいただき、驚きと同時にとても嬉しく思います。ワインの夏プロモーションということで、1人でも多くのお客さまに足を止めてもらい、手に取って

いただけるかを考えた結果、冷ケースでの展開を行いました。また、ワイン初心者の方にも気軽に飲んでいただけるよう、ソーダやオレンジーナなども一緒に陳列し、作り方レシピも作成。今後も楽しい売場づくりをめざして頑張っていきたいと思っております。

写真右から(株)せんだう 木更津店 お酒売り場担当の五木田信子氏とサントリー酒類(株) 千葉支店の木下由利子氏



せんだう 木更津店様 (千葉県)



準 グランプリ

5万円
(1店舗様)



夏のワイン需要をアピールするエンド展開を実施しました。ワインを中心にラインアップし、夏需要が高いハイボールなどを一緒に陳列することで、視認率を高める売場としました。3週間と長めの陳列を実施することで、氷で楽しむ夏のワインは、多くの方に支持されるようになったと思います。

マルダイ 小向店様 (神奈川県)



優 秀 賞

各2万円(2店舗様)

せんだう 茂原店様 (千葉県)

(その他1店舗様)