

夏期

ディスプレイ コンテスト

あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を!

結 果 発 表

Aコース

最優秀賞

賞金 20万円

メグリア 本店様
(愛知県)



「S&Bフェア」と書かれた大型タペストリーを天井から縦書きに、陳列の上段の上に見えるものは横書きに見せるなど、エスピーフェアを大きく訴求しています。商品はカレーだけではなく、スパイス、パスタ関連商品など多品種にわたっており、まさに「エスピーフェア」にぴったりの売場です。



優秀賞

賞金 10万円

キッチンランドSUNSUN様
(京都府)

半円型の什器を使って陳列し、陳列にボリューム感を出しています。また、大量陳列された売場の下段やサイド側では専用什器や籐籠を使ってジャンブル陳列するなど、ついで買いを誘う工夫もされています。

敢闘賞

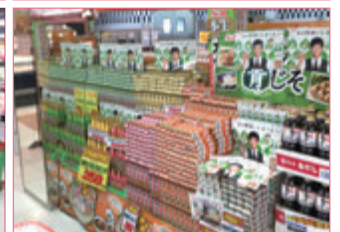
賞金 5万円



株式会社ホクノ
ホクノスーパー中央店様
(北海道)



有限会社 丸サ佐藤商店
丸正 北三十四条店様
(北海道)



明治屋ジャンボ市
久留米インター店様
(福岡県)

Bコース

最優秀賞

賞金 **10万円**

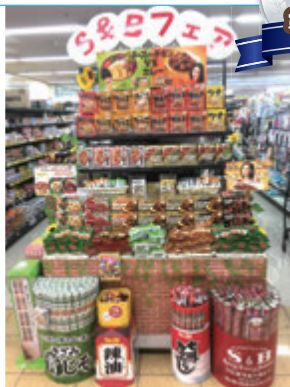


マルシゲ 鳳店様
(大阪府)

カレーの皿を持ったカレー大国のインド人を連想させる陳列手法が「カレーを食べたい」欲求を引き起こしています。上段はルーカレー、レトルトカレーなどを、下段にはわさび、七味唐辛子などの小型商品を左右対称に陳列するなど、バランスのとれた売場になっています。お見事です。

優秀賞

賞金 **5万円**



ナンコクスーパー 大津店様
(高知県)

上段の手書きのトップボードで売場のコンセプトを伝えています。上段からパスタ関連商品、レトルトカレー、ルーカレーといったカテゴリーごとに陳列してメリハリをつけています。下段のジャンブル陳列も効果的です。



株式会社フードウェイ 佐賀大和店様
(佐賀県)

トップボードにも書かれているように秋をイメージさせる赤と黄色を使った販促物がとても印象的な売場です。「とろけるカレー」の商品も手に取りやすい高さに陳列しており、非常に購入しやすい売場演出が施されています。

敢闘賞

賞金 **3万円**



メグリア 三好店様
(愛知県)



マルシゲ 高見の里店様
(大阪府)



じゃんぼ食鮮館 石切店様
(大阪府)



株式会社ニュー直江 (キャモン店) 様
(熊本県)



直方盛田びっくり市 様
(福岡県)



生鮮デイスカウントソカイ 荒尾店様
(熊本県)

エリア賞

賞金 **2万円**

株式会社道北アークス スーパーアークス ウェスタン北彩都店様
YZマート様
メグリア 藤岡店様
じゃんぼ食鮮館 羽衣店様
株式会社服部タイヨー 長澤店様
スーパーASO 潤野店様



エスビー食品2018夏期キャンペーン「第55回S&B夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀な参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表するとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスビー食品株式会社