

ニッポンハム チルドピザ ディスプレイコンテスト

実施期間 2018年11月1日(木)～2019年1月10日(木)

日頃より、ニッポンハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

さて、この度弊社では、シャウエッセン®ピザ・石窯工房®を対象とした

店頭ディスプレイコンテストを実施させていただきます。

各種販促物をご用意し、コンテストを実施することで、

注目度の高い売場作りをバックアップさせていただきます。

当コンテストを通じた売場作りで、是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。

皆様のご参加を心よりお待ち申し上げます。

日本ハム株式会社



調理例



調理例



※パッケージデザインは変更になる場合がございます。



ニッポンハム チルドピザ ディスプレイコンテスト



調理例

実施期間 2018年11月1日(木)～2019年1月10日(木)

応募締切 2019年1月10日(木) 弊社担当セールスまで

対象店 全国販売店様

対象商品 ニッポンハム チルドピザ各種

シャウエッセン®ピザコース シャウエッセン®ピザ

石窯工房®コース 石窯工房®シリーズ

応募条件 催事売場・通常売場にて弊社販促物等を活用し、チルドピザの販促展開をお願いいたします。

応募方法 コンテスト応募用の売場写真を、弊社担当セールスにお渡しください。ご不明な点につきましては弊社担当セールスまでお問い合わせください。

審査・結果方法 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。結果はダイヤモンド・チェーンストア2019年3月15日発売号(予定)の誌上で発表いたします。

審査のポイント

ブランド訴求

シャウエッセン®ピザ・石窯工房®のご愛顧と訴求が伝わる売場展開

ボリューム陳列箇所数

ボリューム感のある陳列や、複数ヶ所で展開されている

独創性・新規性

独自の演出等で、オリジナリティのある売場が展開されている

陳列期間・陳列場所

プロパー売場での常設や、スペースをとった迫力のある平台展開

表彰内容

SCHAU ESSEN

シャウエッセン®ピザ コース



グランプリ

1店舗

賞金

30万円



準グランプリ

5店舗

賞金**10万円**



優秀賞

10店舗

賞金**5万円**



石窯工房® コース



グランプリ

1店舗

賞金

30万円



準グランプリ

5店舗

賞金**10万円**



優秀賞

10店舗

賞金**5万円**

対象商品

SCHAU ESSEN シャウエッセン ピザ コース



※パッケージデザインは変更になる場合がございます。

石窯工房 NO.1 石窯工房 コース



※対象商品は他にもございます。詳しくは、弊社セールスまでお問い合わせください。

売場展開例・ご提供販促ツール

SCHAU ESSEN シャウエッセン ピザ コース



●タイトルポスター



●原寸大POP



●腰ポスター



●エアPOP



※ツールのデザイン等は変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。※販促物につきましては、弊社セールスまでお問い合わせください。

石窯工房 NO.1 石窯工房 コース



●タイトルポスター



●バルーンPOP



●腰ポスター



SCHAULESSEN
シャウエッセン
ピザ



POINT1

日経POSデータ 売れ筋No.1※の
「シャウエッセン®」を贅沢にトッピングしました。

※17年1月～17年12月（ソーセージ分類）

POINT2

しっとりもちもちとした食感のふっくらとした
フチが特徴の本格ナポリ風ピザです。

POINT3

イタリア産完熟トマト※を使用した
トマトソースを使用しています。

※トマトソース中のトマトペースト原料にイタリア産完熟トマト使用



POINT1

削りたてチーズ

削りたてのナチュラルチーズをトッピングしています。
削りたてのチーズのおいしさをお楽しみください。

※削ってから24時間以内にトッピングしています。

POINT2

香るクラスト

ピザ職人にない酵母のみで一次・二次発酵させています。
小麦の風味の香るクラストをお楽しみください。

POINT3

トマトソース

炊き上げ後、すぐに冷ますことで、トマトのおいしさを保ちます。

林 遣都さん
CMに起用中!

石窯ボー! 石窯工房!

BUONO!



くわしくはこちらから 石窯工房

検索

<https://www.nipponham.co.jp/ishigama/>