

A

グランプリコース



スーパーセンター  
オークワ 南紀店 様

地元の世界遺産、熊野本宮大社の大鳥居から眺める参詣道を再現することで、売場は荘厳な雰囲気になりました。映画のセットのような、印象に残る大陳です。

KINCHO  
V.I.P.大賞

優秀賞



スーパーストア 鶴田フードリバーモール店 様

青森の五所川原伝統の立俵武多(たちねぶた)がモチーフ。屋内でも屋外でも、観覧のお供は金鳥の殺虫剤!という熱を感じます。



やおふく 古里店 様

地元上田市の「真田十勇士」がボードになって、入口正面でお出迎え。親しみやすく、買いやすい売場の顔となりました。



ジャンボあらしき 花岡店 様

平面的になりがちな棚陳列に、販促物やボードなどを立体的に配置。スペースに動きが生まれ、ボリューム感もアップしました。



ヒラキ 姫路店 様

世界文化遺産・国宝姫路城を中心に、左右には化学遺産に認定された「金鳥の渦巻」、「キンチョール」を掲げた売場が誕生しました。



フレスタ コムズ店 様

CMキャラクターの効果的なPOP、棚と販促物のバランスのとおり方等、隅々まで手の込んだ丁寧な売場です。



ライフベース 上対馬店 様

整然とまとめ上げた陳列は、オリジナルボードも作成した力作。品揃えも充実していて、お店に欠かせない存在となりました。

KINCHO V.I.P.大賞  
〈Aグランプリコース〉

スーパーセンターオークワ  
南紀店 様 [大阪支店]

優秀賞

A  
〈グランプリ  
コース〉

(仙台支店) スーパーストア 鶴田フードリバーモール店  
(東京支店) やおふく 古里店/京王ストア 桜ヶ丘店/  
東急ストア 湘南とうきゅう/ひらせいホームセンター 佐渡店/  
東急ストア 鎌倉店/ファミリーランド21 壬生店/  
ひらせいホームセンター 横越店

(名古屋支店) ジャンボあらしき 花岡店/ジャンボあらしき 古川店/  
ホームセンターヤマキシ 田鶴浜店

(大阪支店) ヒラキ 姫路店  
(中国支店) フレスタ コムズ店  
(福岡支店) ライフベース 上対馬店

※その他、6店様(敬称略)

※その他、KINCHO賞50店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。

# 陳列コンテスト 審査発表

B

オリジナルコース



## 大手薬品 三条本町店 様 〔東京支店〕

開催中だったサッカーのワールドカップにズバリ連動したタイムリーなエンド陳列です。「金鳥半端無いて」を合言葉に、半端ない商品特長をアピールしました。



### 〈審査風景〉



### ごあいさつ

「第32回KINCHO V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。ここに多大な努力と熱意に感謝いたしますとともに、今後とも弊社商品にご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

主催：大日本除虫菊株式会社

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

### 優秀賞



**大手薬品 新潟和納店 様**〔東京支店〕  
ひよこ顔を出したCMキャラクターに、思わず笑みがこぼれます。明るさ、楽しさについて、引き寄せられてしまう好例です。



**ツジ薬局 清須店 様**〔名古屋支店〕  
地元愛に満ちたオリジナルヒーローが、金鳥と二緒に害虫との決戦に挑む！ストーリー仕立てがユニークで、連帯感も伝わります。



**ヒラキ 龍野店 様**〔大阪支店〕  
可愛いイラストと気のきいたコピーは必見もの。お客様の足が止まり手も伸びるエンド陳列となりました。



## ホームセンターリッチ 土佐店 様

〔中四国支店〕  
新商品をメインに展開。変化のあるレイアウトで、鮮度の高い陳列空間が店内に新しい風を呼び込みました。



**ビッグワン 宜野湾愛知店 様**〔福岡支店〕  
金鳥のロゴがアートに昇華したことで、陳列の存在感が驚くほど増しました。店内で自立つこと、この上ないです。

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞100店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。