

第**27**回

ディスプレイコンテスト

実施期間:2018年9月17日(月)~12月16日(日)



平素よりUCC製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、弊社では「第27回 ディスプレイコンテスト」を全国的に展開させていただき運びとなりました。

売り場を楽しく華やかに演出し、購買促進に役立つ販促物も各種ご用意いたしました。

貴店におかれましても、ぜひ本企画にご参加いただき、

ご拡販にお役立ていただきますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

UCC上島珈琲株式会社

第27回 ディスプレイコンテスト

新しいコーヒー売場をご提案ください



家淹れコーヒーコース

お家で淹れるコーヒーの
楽しみ方をご提案ください

家淹れコーヒーとは、自分のため、家族のため、
大切な人のために家庭でコーヒーを淹れて楽しむこと。
秋冬は、ホットコーヒーをメインに、
お家で楽しむコーヒーを提案しましょう！

嗜好品



アイデアコース

アイデアあふれる売場演出を
ご提案ください

手づくりPOPや関連陳列など、創意工夫に富んだ売場演出で、
お客様に買い物の楽しさを提供しましょう！

嗜好品
飲料



Party Drinkコース

コーヒーの日、ハロウィン、
クリスマスなどのイベントに
みんなで楽しむ
ドリンクシーンをご提案ください

Party Drinkとは、お好みのドリンクをチョイスし、
みんなで楽しむこと。
秋冬は、コーヒーから紅茶までバラエティ豊かなドリンクを
お家で楽しむシーンを提案しましょう！

飲料

審査のポイント

演出技術

インパクトが強く、楽しく華やかなボリューム陳列

ブランド訴求

UCC製品の特長訴求に注力した演出

テーマ訴求

お家でコーヒーを楽しむお客様の拡大に向けた演出

参加コース・各賞

	家淹れコーヒーコース	Party Drinkコース	アイデアコース
	●嗜好品 30cs以上 ●ゴールドスペシャル (SAP・ドリップ) 合計:10cs以上必須	●飲料 30cs以上 ●職人の珈琲PET・紅茶の時間PET 合計:10cs以上必須	●20cs以上 (嗜好品、飲料のどちらでもご応募できます)
全国グランプリ	50 万円 ・ 1 店舗様	20 万円 ・ 1 店舗様	10 万円 ・ 1 店舗様
地区グランプリ	10 万円 ・ 6 店舗様	5 万円 ・ 6 店舗様	1 万円 ・ 6 店舗様
地区準グランプリ	5 万円 ・ 7 店舗様		
敢闘賞	1 万円 ・ 10 店舗様	5 千円 ・ 10 店舗様	

実施概要

実施期間：2018年9月17日(月)～12月16日(日) ※期間内に一週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗：全国の販売店様(業態は問いません)

対象製品：UCCゴールドスペシャルまたはUCC職人の珈琲、紅茶の時間を中心とした貴店お取り扱いのUCC製品全品。

応募方法：応募用紙に陳列写真2枚を貼付の上、必要事項をご記入いただき、UCC営業担当者、もしくはご帳合担当者様にお渡しください。

応募締切：2018年12月25日(火)

お問い合わせ先：〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル7F

UCCディスプレイコンテスト事務局 電話:03-5259-5931(平日10:00～17:00) FAX:03-5259-5935

結果発表：厳正な審査の上、「ダイヤモンド・チェーンストア」誌 2019年3月15日号にて発表・掲載予定。

売場展開例



家淹れコーヒーコース



Party Drinkコース



※展開例はイメージ図です。

プロモーション	9月	10月	11月	12月
キャンペーン		BLACK無糖 SOT デジタル広告 9月上旬～12月初旬(予定)		
		2018 COFFEE DREAMキャンペーン※ 9月18日(火)～12月17日(月)		
		Party Drink キャンペーン こだわりスイーツプレゼント 10月1日(月)～11月30日(金)		
増量		ゴールドスペシャルSAP+30g 9月中旬～10月中旬		
		職人の珈琲SAP+30g 9月中旬～10月中旬		

スケジュール及び内容は、変更となる場合があります。

※紅茶の時間PETは「2018 COFFEE DREAMキャンペーン」の対象外です。

ご提供販促ツール

*販促ツールに関しましては、UCC営業担当者にお問い合わせください。
*ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

※単位mm

2018 COFFEE DREAMキャンペーンツール



トップボード(W800×H400)



A3ポスター(W420×H297)

キャンペーン応募用紙
[30枚1束×3束](W110×H190)



トップボード(W900×H300)



トップボード(W900×H300)



トップボード(W900×H300)



シングPOP_表(W90×H55)



シングPOP_裏(W90×H55)



ちぎれるレール POP (ゴールドスペシャル)
ロールテープ (3 デザイン計W305×H75) ×10m巻



ちぎれるレール POP (職人の珈琲)
ロールテープ (3 デザイン計W305×H75) ×10m巻



ちぎれるレールPOP (カフェリズム)
ロールテープ (4デザイン計W305×H75) ×10m巻



六角形型ジャンボBOX (W550×H720×D550)

本企画は、「UCC コーヒー・スイーツキャンペーン」との連動企画となっております。つきましては、知的所有権の契約上、下記の陳列例示に示す陳列は禁止とさせていただきますので、ご了承の程、よろしくお願い申し上げます。【陳列例示】①指定された販促資料以外の「東京ディズニーリゾート」関連の資料を使用した陳列。(ポスターやぬいぐるみ等を使用した陳列)②陳列面を「東京ディズニーリゾート」並びに関連するキャラクター等をモチーフにした、またその用紙等を模したディスプレイに仕上げた陳列。

2018年秋
応募用紙

第27回 ディスプレイコンテスト

応募締切日:2018年12月25日(火)

売場写真
(正面)

写真貼付欄

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

サービス判サイズ

売場写真
(別アングル)

写真貼付欄

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所やアピールしたい
部分がわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

サービス判サイズ

応募コース ○で囲んでください	家淹れコーヒー コース	Party Drink コース	アイデア コース
陳列期間	月 日 ~ 月 日		
陳列場所			
陳列・演出の アピール ポイント			
貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒 都道府県 市区郡		
電話番号			
申込NO.	UCC営業担当者 または ご帳合担当者様		会社・支店名 連絡先

陳 列 内 容		
商 品 名	入数	数量
ゴールドスペシャル スペシャルブレンド 400g	12	
ゴールドスペシャル リッチブレンド 400g	12	
ゴールドスペシャル モカブレンド 400g	12	
ゴールドスペシャル キリマンジャロブレンド 400g	12	
ROAST MASTER マイルド for BLACK 180g	12	
ROAST MASTER リッチ for LATTE 180g	12	
BEANS & ROASTERS コーヒーバッグ まろやか 8P	12	
BEANS & ROASTERS コーヒーバッグ リッチなコク 8P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー まろやか味のマイルドブレンド 18P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー あまい香りのモカブレンド 18P	12	
職人の珈琲 ドリップコーヒー 深いコクのスペシャルブレンド 18P	12	
職人の珈琲 無糖 PET 930ml	12	
職人の珈琲 低糖 PET 930ml	12	
職人の珈琲 ミルクに最適 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ストレートティー 無糖 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ストレートティー 低糖 PET 930ml	12	
紅茶の時間 ティーウイズレモン 低糖 PET 930ml	12	
コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌へ上記写真が 掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)		
		可 否

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。

<https://www.ucc.co.jp/> UCC上島珈琲株式会社