

結果  
発表

# 2018 オハヨー フルーツヨーグルト ディスプレイコンテスト

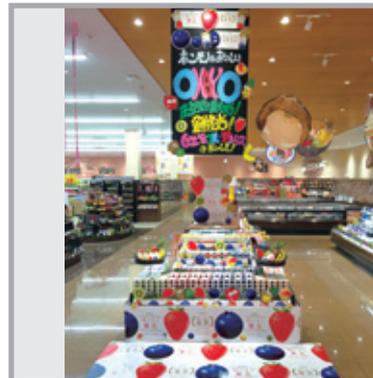
実施期間 2018年3月1日(木)～5月31日(木)

この度は、多数のご応募をいただき、おかげさまで大盛況のディスプレイコンテストとなりました。これもひとえに皆さま方のご協力の賜物と深く感謝し、御礼申し上げます。  
厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後とも、より一層のご愛顧を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。



**グランプリ** 賞金 **20** 万円 **1** 店舗

**準グランプリ** 賞金 **10** 万円 **3** 店舗



**(株)ウジエスーパー  
築館店様(宮城県)**  
商品特徴のフルーツの果肉感、フレッシュ感を訴求する大型POPや、商品をイメージしたPOPを床にも装飾することで、空間を広く使った庄巻の演出となり、商品をお客様にしっかりアピールしています。



「オハヨー!」「フルーツ!」「フレッシュ!」のオリジナルPOPによりフルーツの新鮮さをアピール。パッケージからも伝わる本物の果物のおいしさをお客様にアピールした売場演出になっています。

**(株)トキハインダストリー春日浦  
フードスタジアム様(天分県)**



**(株)ニシムタ  
N'SCITY 谷山店様(鹿児島県)**  
冷陳平台ケースの中で変化と動きのある陳列が行われており、ボリューム感のある売場演出がされています。また、本物の果物も陳列することでフレッシュなフルーツ感もお客様にアピールしています。

日配品売場のエンドで春の季節感を演出した展開。フルーツのフレッシュ感あふれるパッケージにあわせて、天井から「ぜいたく果実」の果肉感をアピールするフルーツのPOPを吊り下げることで、視認率アップとイメージ演出がうまく両立されています。お客様の購買意欲をそそる売場になっています。

**相鉄ローゼン(株)モザイク港北店様  
(神奈川県)**



9月中旬より  
 〈おいしく果実シリーズ〉に  
 ハロウィンパッケージ登場!



年々、市場規模の拡大が注目! ハロウィンをテーマに売場を楽しく演出します!

**入賞**

賞金 **1** 万円

10 店舗



掲載順：すべて順不同

- 審査のポイント
- フレッシュな果実感の訴求
  - ボリューム感
  - 独創性・新奇性
  - 陳列場所

ディスプレイコンテスト 最終審査会 審査風景 & 審査員



- オハヨー乳業株式会社
- |                       |        |
|-----------------------|--------|
| 専務取締役 営業本部 本部長        | 三國 慎   |
| 執行役員 マーケティング戦略本部 副本部長 | 佐野 扶美枝 |
| 営業本部 営業推進部 部長         | 塩飽 充文  |
- 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
- |                |       |
|----------------|-------|
| 編集局 局長         | 千田 直哉 |
| 流通・マーケティング局 局長 | 味方 和也 |