

第1回 ニッスイ冷凍食品

「今日は家飲み」ディスプレイコンテスト開催のご案内

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。ダイヤモンド・チェーンストア誌とのタイアップにより、ニッスイ「第1回ニッスイ冷凍食品家飲みディスプレイコンテスト」を実施いたします。この機会に是非ご参加いただき、より一層のご拡売を賜りますよう、お願い申し上げます。

日本水産株式会社



応募要項

実施期間 平成30年10月1日(月)～11月30日(金)

応募締切 平成30年12月14日(金)まで〈予定〉

実施対象店 全国小売店様・量販店様

対象品目 おうちおつまみシリーズ全商品と
若鶏の竜田揚げ・若鶏の旨だれから揚げ

エリア ①北海道・東北エリア ②関東信越・首都圏エリア
③中部・北陸エリア ④近畿エリア ⑤中四国エリア
⑥九州・沖縄エリア

参加条件 各コースの指定数量の対象商品を定番売場以外で1週間以上継続して陳列をお願いいたします。

提出物 ディスプレイ正面および斜めからの写真2枚
(2Lカラー写真、ないしはデジタルカメラの印刷物)。
(JPEGなど、データでの提出も可。
ただし、印刷に耐えられる程度の解像度が必要。)

応募方法 上記提出物を、必須事項を記入した写真貼付用発注書と一緒に弊社営業担当者に直接お渡しください。詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。

コース	アイテム(必須)	対象商品	表彰内容
1 家飲み応援 コース	対象商品の中から 合計5ケース 以上を陳列	①モッツアレラのチーズ揚げ ②チーズ入りフィッシュフライ ③こんがり焼きつくね ④こんがり焼きつくねねぎ塩味 ⑤やきとり ⑥若鶏の竜田揚げ ⑦若鶏の旨だれから揚げ	グランプリ(各コース1店舗)……………10万円 エリア優秀賞(各エリアから1店舗)……………3万円 エリア準優秀賞……………1万円 参加賞……………1千円
2 ボリューム コース	対象商品の中から 合計10ケース 以上を陳列		グランプリ(各コース1店舗)……………20万円 エリア優秀賞(各エリアから1店舗)……………5万円 エリア準優秀賞……………3万円 参加賞……………2千円

審査内容

審査基準 家飲み応援コースは「テーマ訴求力」、ボリュームコースは「売り場でのアピール度(陳列ボリューム)」を、中心として審査させていただきます。

審査方法 弊社とダイヤモンド・リテイルメディア ダイアモンド・チェーンストア編集部との共同選考の上、厳選に審査させていただきます。

結果発表 審査の結果につきましては、弊社営業担当者よりご報告いたします。
さらに「ダイヤモンド・チェーンストア」平成31年3月1日号(予定)の誌面で発表させていただきます。



ハロウィンやボジョレーなど家飲み需要が増えるシーズンに合わせて、家飲みをテーマにした冷凍食品の集合陳列をご提案いたします。おつまみ商材の認知拡大と、冷凍食品売り場の活性化を図ります。



●POP (A4)



●POP (B5)



●テレビPOP



●POP (名刺サイズ)



●POP (名刺サイズ)



●リーチン用レールPOP

商品ラインナップ



モッツアレラの
チーズ揚げ



チーズ入り
フィッシュフライ



こんがり
焼きつくね



こんがり焼きつくね
ねぎ塩味



やきとり



若鶏の竜田揚げ



旨だれから揚げ