

結果発表

豊潤® あらびき ポークウイナー ディスプレイコンテスト

実施期間：2018年5月1日（火）～6月30日（土）

このたびは「豊潤® あらびきポークウイナーディスプレイコンテスト」に
全国より多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも一層のご愛顧を賜りますよう、よろしくお願いいたします。



グランプリ
賞金30万円

(株)ビッグ富士 エブリィビッグデー北富士店様 (静岡県)



受賞コメント

グランプリ受賞は光栄であり、スタッフ全員の励みになります。ありがとうございました。昨年も優秀賞をいただいていたことから、今回はさらに気合を入れて、日本ハムさんの担当者の協力を得ながら取り組みました。

当社は、精肉店からスタートしていることから、精肉の需要はとくに高いといえます。そこで、夏のBBQシーズンのコンテスト実施という点と、豊潤の『焼いて！驚きのジューシー感』という訴求をリンクさせる展開を考えました。精肉部自慢の牛肉と豊潤のコラボです。中央に、牛肉と豊潤の大袋を陳列し、BBQ需要喚起とともに、購買促進を図る売場づくりです。ボリューム感がある迫力の商品陳列と提供販促物キャラクターの相乗効果により、インパクトのある展開となり、幅広い層にアピールできました。

コンテスト展開時も好調な売上でしたが、その後も好調で、コンテスト終了後の7月の前年比は5倍以上となりました。今後も、豊潤をはじめ、日本ハム商品をお客さまに伝えられる売場や販促を実施していきたいと考えています。



左から、石田 光一(エブリィビッグデー北富士店 精肉部チーフ)、
耳塚 拓也(エブリィビッグデー北富士店 精肉部サブチーフ)、
依田 弥生(日本ハム東販売(株) 南関東販売部 静岡チェーンストア課 マネージャー)

豊潤 あらびきポークウイナー ディスプレイコンテスト

結果発表

審査員

日本ハム株式会社

取締役常務執行役員 井川 伸久

加工事業本部マーケティング推進部部长 小村 勝

株式会社ダイヤモンド・リเทลメディア

代表取締役社長 石川 純一

流通マーケティング局局长 味方 和也



準グランプリ

賞金10万円

協同組合ハニー ハニー食彩館丸岡店様 (福井県)



藪腰 浩美
(加工肉担当者)

受賞コメント

豊潤コンテスト準グランプリ大変光栄です。ありがとうございます。営業担当者の田中さんと意見を出し合い表現した物が賞という形で獲れたこと本当に嬉しく今後のやる気にも繋がります。豊潤ウイナーも名前を覚えてきていますので今後も力強く販売していきます。

株道南ラルズスーパーアークス港町店様 北海道



西沢 幸雄
(食肉チーフ)

受賞コメント

準グランプリ受賞ありがとうございます。豊潤バルーンや幕を活用したことにより、ジューシー感をアピールした目を引く売場となり、商品を手にするお客様も多く見受けられました。またこのような企画があれば、ご協力させていただきます。

高橋畜産食肉(株) 元氣市場たかはし上町店様 (山形県)



橋見 泰史
(主任)

受賞コメント

今回は数ある店舗の中から受賞させていただきありがとうございます。1つの商品を大陳することで売場にボリューム感、イベント感を出すことで普段足を止めないお客様にも商品を手に取っていただくといい機会になったと思います。今回の経験を今後の売場作りにも生かしていきたいと思えます。

(株)道北アークス スーパーアークス北彩都店様 (北海道)



坂田 泰朋
(食肉マネージャー)

受賞コメント

豊潤ディスプレイコンテストで準グランプリを受賞させていただきました。営業担当と協力し、お客様に足をとめていただくような売場作りをしました。当店舗近くにある旭川工場で作っている商品だということをアピールした販促物も使用しました。またこの様な企画があれば挑戦していきたいと思えます。

央倉(株) フードランドレオ 菅田店様 (千葉県)



フォン スウン フン
(精肉担当者)

受賞コメント

今回は、豊潤ディスプレイコンテスト準グランプリを頂誠にありがとうございます。販促物を駆使した売場作りにご協力して頂きありがとうございました。お客様にも十分にアピールできました。展開期間中は好調な売れ行きで追加納品もありました。今後もインパクトがあり、買い物が楽しくなる売場をつくっていききたいと思います。

