



※無果汁

※無果汁

※無果汁

※無果汁



※無果汁

「ウコンの力で、カンパイ!」 売場提案コンテスト

～年末年始のイベントに、ウコンの力を持っていきたいくなる売場づくりへ～

開催のご案内

応募締切

2019年

1月7日(月)

実施期間

2018年10月8日(月) - 12月31日(月)



「ウコンの力、カンパイ！」 売場提案コンテスト

～年末年始のイベントに、ウコンの力を持っていきたい売場づくりへ～

はじめに

日頃より弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度、「ウコンの力でカンパイ！」売場提案コンテストを実施させていただくこととなりました。

今秋、ウコンの力は製品のリニューアルを行うとともに、水なしでどこでもかんで食べられる新製品「ウコンの力 かむタブレ」を発売いたします。年末年始のイベントにも持っていやすい形態となっておりますので、ぜひ売場におきましても、お客様に利便性を感じていただき、より多くの場面でご使用いただければと思っております。

皆様のご応募を心よりお待ちしております。

年末年始のイベントは、ウコンの力でカンパイ！

ハウスウェルネスフーズ株式会社

応募要項

実施期間	2018年10月8日(月)～12月31日(月)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	ウコンの力全アイテム(ウコンの力 ウコンエキスドリンク必須)
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※参加コースにより必要商品数が異なります。詳細は下記参加コース・各賞をご覧ください。
応募方法	応募用紙に陳列写真、POP展開写真を2枚貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法	(株)ダイヤモンド・リテイルメディア、事務局凸版印刷(株)、弊社の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
お問い合わせ先	詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
応募締切	2019年1月7日(月)
結果発表	ダイヤモンドチェーンストア2019年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

参加コース・各賞

参加コース	企業賞	売場演出賞	関連販売賞	オリジナルPOP賞
審査ポイント	イベント盛りだくさんな年末年始に「ウコンの力」を買いたくなるような工夫がされているか			
	企業としての取組具合	ボリューム感 テーマ性	連動性のある売場 展開になっているか	お客様目線でわかりやすい POPになっているか
参加資格	10店舗以上 の応募 または、10店舗に満たない 企業は 全店での参加 ※他のコースで入賞された場合でも、 選考の対象となります。	対象商品合計 5ケース以上 の陳列	対象商品合計 3ケース以上 の陳列	陳列数限定無し。 新規性や工夫のある 売場・POP であること
賞金	金賞 10 万円×1社 銀賞 5 万円×2社	金賞 10 万円×1店 銀賞 5 万円×5店 特別賞 5000 円×20店	金賞 5 万円×1店 銀賞 2 万円×5店 特別賞 5000 円×20店	5000 円×10店

対象商品

ウコンの力ドリンク、顆粒、
粒タイプ、かむタブレ全品

ウコンの力 ウコンエキスドリンクを
必須、他は加算対象(特にかむタブレ)



「かむタブレ」新登場!
水なしで、カリッと手軽に
ウコンの力。
ぜひ、売り場づくりに
ご活用ください!

販促カレンダー



売場展開例

※展開例はイメージです。



催事展開例



エンド展開例

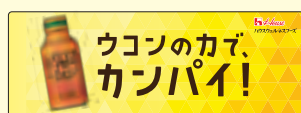


関連販売展開例

貴店の展開に合わせ、様々なご提案を差し上げます。

ご提供ツール

販促物



エンドボード



腰巻



アイキャッチャー



汎用カウンター
ディスプレイ



バルーン



のぼり



フロア
ディスプレイ



フロアディスプレイ用
顆粒ボード



フロアディスプレイ用
かむダブルボード



ジャンブル什器



ウコンのカ
り下げ
ハンガーラック



ウコンのカ
り下げ
ハンガーラック



ウコンのカ
レバプラス
り下げ
ハンガーラック



ウコンのカ
レバプラス 粒タイプ
り下げ
ハンガーラック

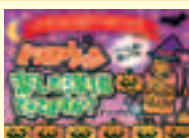


ウコンのカ
レバプラス プラチナ
り下げ
ハンガーラック



ウコンのカ
かむダブル
り下げ
ハンガーラック

アレンジPOP



※販促物のデザイン・仕様は変更になる可能性があります。



「ウコンのカズ、カンパイ!」売場提案コンテスト 応募用紙

～年末年始のイベントに、ウコンの力を持っていきたい売場づくりへ～

応募締切

2019 年
1月7日(月)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(正面)

オリジナルPOP賞の場合はPOP展開写真
をお貼りください。

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)

売場写真
(別アングル)

オリジナルPOP賞の場合はPOP訴求内容が
分かる写真をお貼りください。

サービス判サイズ

陳列を別アングルで撮影した写真をお貼りください。
陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。

応募コースいずれか 該当コースを○で囲んでください。

企業賞	売場演出賞	関連販売賞	オリジナルPOP賞
-----	-------	-------	-----------

陳列場所	陳列期間
	月 日 ～ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名			
ご担当者名			
ご住所	〒	都道府県	市区郡
電話番号			

陳列内容

商品名	数量(ケース)	商品名	数量(ケース)
ウコンのカ ウコンエキスドリンク (100ml) (入り数:6×10)		ウコンの力 顆粒 (3本入り) (入り数:5×6)	
ウコンのカ カシスオレンジ味 (100ml) (入り数:6×10)		ウコンの力 顆粒 (10本入り) (入り数:5×6)	
ウコンのカ バイン&ピーチ味 (100ml) (入り数:6×5)		ウコンの力 顆粒 (30本入り) (入り数:3×8)	
ウコンのカ スーパー (120ml) (入り数:6×5)		ウコンの力 顆粒 (カレンダー) (入り数:20×10)	
ウコンのカ レバープラス (100ml) (入り数:6×5)		ウコンの力 顆粒 スーパー (2本入り) (入り数:5×6)	
ウコンのカ レバープラス プラチナ (50ml) (入り数:6×5)		ウコンの力 顆粒 スーパー (20本入り) (入り数:1×24)	
ウコンのカ ウコンエキスドリンク 3本パック (入り数:1×10)		ウコンの力 レバープラス 粒タイプ袋 (3粒入り) (入り数:10×12)	
ウコンのカ スーパー 3本パック (入り数:1×10)		ウコンの力 レバープラス 粒タイプ箱 (10袋入り) (入り数:1×24)	
ウコンのカ レバープラス 3本パック (入り数:1×10)		ウコンの力 かむタブレット(1回分) (入り数:10×12)	
		ウコンの力 かむタブレット(6回分) (入り数:5×10)	
総合計			

※特別荷姿製品(ディスプレイセットや吊り下げ
ラックセット)の場合は、ケース換算し、
少数第1位まで記載ください。
(例)フロアディスプレイセット=ウコンの力
ウコンエキスドリンク96(本)=1.6(ケース)

※陳列数量がボールまたは
個単位の場合は、ケース換算し、
少数第1位まで記載ください。
(例)顆粒(3本入り)10個=0.3(ケース)

掲載の可否 コンテスト入賞時、ダイヤモンドチェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可 否

ハウス
ウェルネス
記入欄

弊社支店名

弊社営業担当者名

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承ください。