

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

第8回

鍋

2018

エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2018エバラ 鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場

(催事・エンド)



最優秀賞

30万円

1店舗様



優秀賞

20万円

2店舗様



エバラ賞

10万円

5店舗様



審査
基準

- 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
- 迫力 ●場所 ●独自性

アイデア陳列コース

多箇所展開・関連陳列

(催事・エンド・生鮮)



最優秀賞

20万円

1店舗様



優秀賞

10万円

2店舗様



エバラ賞

5万円

5店舗様



審査
基準

- 新たな売り方提案
- 多箇所展開
- わかりやすい陳列(手にとりやすい)
- 新規性 ●意外性

チェーンストアコース

特設売場

(催事・エンド・生鮮)



最優秀賞

20万円

1店舗様



優秀賞

10万円

2店舗様



エバラ賞

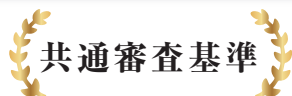
5万円

5店舗様



エントリー
基準

- 10店舗以上での応募
または、10店舗に満たない
企業様は全店での参加



共通審査基準

展開期間・展開場所・表現力・販促宣伝物の有効活用・商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

募集要項

実施期間 2018年9月10日(月)～11月16日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

応募方法 web投稿システムを活用して売場展開写真とコメントを記入し、応募登録をお願い致します。

審査方法 エバラとダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

結果発表 ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2019年3月1日発売 予定)

応募締切 2018年11月20日(火)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品



※鍋商品全品が対象です。

鍋プロモーション

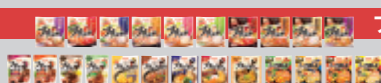
※スケジュールは変更になる可能性があります。

9月

10月

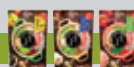
11月

TVC
(予定)



プチッと調味料

なべしゃぶ



プチッと調味料

プロモーション・
キャンペーン



DIAMOND Chain Store 鍋ディスプレイコンテスト

プチッと調味料 消費者キャンペーン



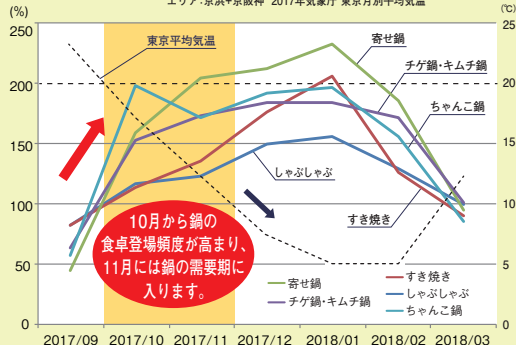
web・Facebook・Twitter・Instagram・雑誌

鍋プロモーション概要・演出ツール

気温の変化を捉えた売場展開で鍋商戦を制す！

鍋月別指数

インテージキッチンダイアリーメニュー分析 期間:2017/9~2018/3
エリア:京浜+京阪神 2017年気象庁 東京月別平均気温



吊り下げPOP



リーフレット



横長ボード



ジャンブル什器



スタンドPOP



ジャンブル什器



カレンダー什器

※デザインは変更になる可能性があります。
その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

売場展開イメージ

